



BIBLIOTEQUES L'H
PLA D'ACCIÓ 2020

SUMARI

1. Presentació

Missió	2
Visió	2
Valors	2

2. Àmbits d'actuació

1. La col·lecció i la informació per a crear nou coneixement	4
2. La lectura, i la cultura com a eina de creixement personal	5
3. El suport a l'aprenentatge	6
4. La cohesió social i la cooperació en el territori	7
5. Els usuaris i la seva participació en els serveis	8
6. La comunicació que fa visible la biblioteca	9
7. La millora en la gestió	10

PRESENTACIÓ

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona, que dona servei a la ciutat de L'Hospitalet. Està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala i set biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, Santa Eulàlia, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa.

Missió

La missió de les Biblioteques de L'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

Biblioteques de L'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans de L'H donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de LH, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

Un **nou model** de biblioteca basat en la **creació de coneixement** i la **innovació ciutadana** com a motor de **transformació social**.

La **cultura** com a element d'**integració social**.

La **capacitació tecnològica, científica i lingüística** dels ciutadans per augmentar seu el nivell de **competència**.

Les actuacions de **proximitat** i el treball en xarxa amb els **agents culturals del territori** per crear noves sinergies.

La **participació** dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment **del teixit social** de la ciutat.

El recolzament als **valors** que inspiren els **Objectius de Desenvolupant Sostenible** enunciat a l'**Agenda 2030**

ÀMBIT 1. LA COL·LECCIÓ I LA INFORMACIÓ PER A CREAR NOU CONEIXEMENT

Les col·leccions són la base dels serveis bibliotecaris. S'han d'adaptar a les necessitats de la ciutat i als nous consums culturals i són essencials per l'accés a la informació i la co-creació de nou coneixement. A l'Hospitalet es gestiona com una col·lecció única de tota la ciutat.

1.1 Continuar desenvolupant el fons únic de ciutat.

1.1.1. Establir criteris per la col·lecció de música.

- Realitzar un estudi de dades de la col·lecció de música.
- Implementar les mesures derivades de l'estudi

1.2 Crear continguts de valor afegit

1.2.1. Crear continguts de suport als professionals bibliotecaris per reforçar la seva funció prescriptora.

- Crear guies temàtiques d'ús intern.

1.2.2. Col·laborar amb l'Amical Viquipèdia L'H incorporant continguts

- Fer una campanya de captació de col·laboradors amb Viquipèdia.

ÀMBIT 2. LA LECTURA, I LA CULTURA COM A EINA DE CREIXEMENT PERSONAL

La promoció de la lectura és l'altre objectiu bàsic que el nou model de biblioteques no pot oblidar, amb canals i formats nous més tecnològics.

La difusió de la cultura i del coneixement científic entre tots els sectors de la població són l'altre element indispensable en la que es centrarà l'activitat del mandat.

2.1. Programar activitats de foment de la lectura, la promoció cultural i la creació literària

2.1.1. Celebrar les commemoracions literàries i culturals de l'any, en especial dels autors de ciència ficció.

- Fer un cicle d'activitats sobre ciència ficció per commemorar el centenari del naixement d'Isaac Asimov i Ray Bradbury.,
- Fer un cicle d'activitats sobre Gianni Rodari als espais infantils, per commemorar el centenari del seu naixement.
- Editar una col·lecció de punts de lectura de les commemoracions de l'any.

2.2. Promoure la difusió del coneixement científic.

2.2.1. Participar en les programacions de divulgació científica d'àmbit de ciutat.

- Participar en la programació L'H de la Setmana del Cervell i la Setmana de la Ciència
- Organitzar la Setmana de la Ciència conjuntament amb el Centre Cultural Sant Josep i l'Auditori Barradas.
- Participar en la Setmana del Medi ambient.

2.3. Potenciar la dinamització cultural en els espais infantils i juvenils.

2.3.1. Organitzar cicles d'activitats temàtics infantils i juvenils: Harry Potter, Gianni Rodari, Festival Flic.

- Organitzar un concurs de curtmetratges per a joves sobre Harry Potter.
- Organitzar el Festival FLIC L'H a inici del curs 2020/2021

ÀMBIT 3. EL SUPORT A L'APRENTATGE

S'acostaran els serveis bibliotecaris als Centres Educatius oferint materials i activitats de suport a la seva tasca. De la mateixa manera s'oferiran accions i programes per reforçar l'aprenentatge al llarg de la vida.

3.1. Impulsar el Servei Educatiu de Biblioteques per aglutinar la oferta als centres d'Ensenyament.

3.1.1. Ampliar l'oferta d'activitats als instituts.

- Ampliar el nombre d'Instituts que participen en l'APS "*Expliquem contes*"
- Donar suport al projecte First Literary Dates

3.2. Mantenir el Servei Educatiu d'Aprenentatge Permanent per donar suport a la formació al llarg de la vida.

3.2.1. Millorar el servei ACTIC, simplificant l'accés i ampliant les franges horàries.

- Adequar les franges horàries de les proves de nivell ACTIC per donar major cobertura.
- Crear itineraris formatius ACTIC

3.3. Ampliar l'oferta d'accions en altres llengües.

3.3.1. Ampliar l'oferta d'activitats d'angles.

- Oferir nous grups de conversa en anglès per a joves.

ÀMBIT 4. LA COHESIÓ SOCIAL I LA COOPERACIÓ EN EL TERRITORI

La cultura de proximitat té especial importància per crear territoris equilibrats i cohesionats i millorar el sentiment de veïnatge dels seus habitants. En aquest sentit les biblioteques i els centres culturals són els equipaments que han de liderar sinèrgies amb la resta d'agents culturals i socials dels barris.

4.1. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents.

4.1.1. Enfortir les relacions amb els agents culturals i socials del territori.

- Participar en programes transversals de ciutat: Acròbates, Blues and Boogie, Festes de Primavera, Quinzena de la Dansa.
- Col·laborar en les dinàmiques culturals i socials dels barris: festes majors, xarxes educatives, altres xarxes...

4.2. Potenciar el coneixement del català i el castellà com a llengua d'integració.

4.2.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

- Coproduir una exposició sobre el filòleg hospitalenc López del Castillo.
- Programar càpsules formatives en les dos llengües.

4.3. Treballar la cultura com a element de cohesió social.

4.3.1. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials

- Establir una programació estable d'activitats inclusives.
- Analitzar els espais i serveis de les biblioteques, des del punt de vista dels usuaris amb necessitats especials, per adequar-los.

ÀMBIT 5. ELS USUARIS I LA SEVA PARTICIPACIÓ EN ELS SERVEIS

La opinió del ciutadà és bàsica, s'ha d'integrar el punt de vista dels usuaris en els processos de millora i el disseny de nous serveis.

5.1. Gestionar de forma participativa els serveis i les activitats.

5.1.1. Potenciar les activitats gestionades pels usuaris.

- Incorporar els usuaris a la compra dels fons.
- Oferir un catàleg de col·laboracions pels voluntaris de les biblioteques.

5.2. Prioritzar el públic jove com a usuaris actius.

5.2.1. Crear espais i accions per a joves.

- Incorporar espais per a joves a les biblioteques.
- Implementar noves iniciatives adreçades als joves dissenyades amb ells.

5.3. Ampliar la oferta d'oci cultural per a la gent gran.

5.3.1. Adequar horaris i oferta d'activitats a les dinàmiques de la gent gran.

- Crear una programació estable de visites culturals.
- Crear "*El Club del viatger*" en horaris de matí.

ÀMBIT 6. LA COMUNICACIÓ QUE FA VISIBLE LA BIBLIOTECA

La biblioteca ha de millorar la seva visibilitat donant a conèixer els seus productes i serveis i el seus valors en el conjunt de la societat.

6.1. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS*.

6.1.1. Impulsar un nou Pla de comunicació de la xarxa que posi en valor les biblioteques en el conjunt de la ciutadania.

- Redactar el nou pla, prenent com a referència la feina feta a les biblioteques de l'entorn.
- Dissenyar una campanya per mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS.

6.2. Millorar la difusió dels serveis i les activitats de les biblioteques.

6.2.1. Millorar el butlletí de biblioteques amb un format més actual.

- Dissenyar un nou format de butlletí més actual tant a nivell d'imatge gràfica com d'accessibilitat tecnològica.
- Fer una campanya per ampliar els usuaris que volen rebre el butlletí.

6.3. Fomentar la comunicació bidireccional amb el públic.

6.3.1. Dissenyar canals de comunicació amb els usuaris que potenciïn la seva participació.

- Reorientar el Twitter de la Xarxa cap a la participació dels usuaris.

*ODS: Objectius de desenvolupament sostenible

ÀMBIT 7. LA MILLORA EN LA GESTIÓ

Es milloraran els processos interns i es milloraran les metodologies de treball per augmentar l'eficiència dels serveis. Es continuaran adaptant els espais, les infraestructures i els recursos tecnològics a les necessitats actuals.

7.1. Millorar les condicions dels equipaments i la seva dotació d'infraestructures.

7.1.1. Seguiments dels projectes d'implementació de la RFID, de la creació del Bibliomercat a Santa Eulàlia i dels plans d'emergència a tots els equipaments.

- Acabar el projecte d'adequació d'espais per l'arribada de la Radiofreqüència.
- Fer seguiment de que s'assigni la dotació econòmica per poder fer la implantació.
- Fer seguiment del projecte Bibliomercat i iniciar les fases d'execució.

7.2. Gestionar els recursos humans, la seva formació i la millora de les seves condicions de treball.

7.2.1. Treballar una nova proposta d'horaris de servei.

- Estudiar amb RRHH i amb els sindicats la viabilitat de la proposta.
- Fer tots els tràmits perquè es puguin modificar a primers de 2021.

7.3. Millorar els processos tècnics per optimitzar els recursos.

6.3.1. Aprovar el reglament d'ús de Biblioteques.

- Actualitzar la proposta de Reglament d'ús de Biblioteques L'H.
- Gestionar les diferents fases de tramitació que preveu el Pla normatiu vigent.