

BIBLIOTECA  
SANTA EULÀLIA  
PLA D'ACCIÓ 2020

## SUMARI

### 1. Presentació

Missió .....	2
Visió .....	2
Valors.....	2

### 2. Àmbits d'actuació

1. La col·lecció i la informació per a crear nou coneixement .....	4
2. La lectura, i la cultura com a eina de creixement personal .....	5
3. El suport a l'aprenentatge.....	6
4. La cohesió social i la cooperació en el territori .....	7
5. Els usuaris i la seva participació en els serveis.....	8
6. La comunicació que fa visible la biblioteca .....	9
7. La millora en la gestió.....	10

## **PRESENTACIÓ**

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona, que dona servei a la ciutat de L'Hospitalet. Està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala i set biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, Santa Eulàlia, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa.

### **Missió**

La missió de les Biblioteques de L'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

### **Visió**

Biblioteques de L'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans de L'H donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de LH, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

### **Valors**

Un **nou model** de biblioteca basat en la **creació de coneixement** i la **innovació ciutadana** com a motor de **transformació social**.

La **cultura** com a element d'**integració social**.

La **capacitació tecnològica, científica i lingüística** dels ciutadans per augmentar seu el nivell de **competència**.

Les actuacions de **proximitat** i el treball en xarxa amb els **agents culturals del territori** per crear noves sinergies.

La **participació** dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment **del teixit social** de la ciutat.

El recolzament als **valors** que inspiren els **Objectius de Desenvolupant Sostenible** enunciat a l'**Agenda 2030**

Coral Prieto

Directora Biblioteca Santa Eulàlia

## **ÀMBIT 1. LA COL·LECCIÓ I LA INFORMACIÓ PER A CREAR NOU CONEIXEMENT**

Les col·leccions són la base dels serveis bibliotecaris. S'han d'adaptar a les necessitats de la ciutat i als nous consums culturals i són essencials per l'accés a la informació i la co-creació de nou coneixement. A l'Hospitalet es gestiona com una col·lecció única de tota la ciutat.

### **1.1 Continuar desenvolupant el fons únic de ciutat.**

#### 1.1.1 Optimitzar el fons de la biblioteca

- Esporgada del fons d'audiovisuals d'adults
- Esporgada fons I\*
- Reubicació fons racó famílies
- Esporgada fons audiovisual infantil
- Renovació fons petits lectors
- Revisió fons coneixements infantil
- Renovació fons lletra lligada i lletra de pal
- Renovació fons còmic

#### 1.1.2 Establir criteris per a la col·lecció de música i audiovisuals.

- Col·laborar en l'estudi sobre la situació de la música i els audiovisuals a les biblioteques de L'Hospitalet.
- Implementar a la biblioteca Santa Eulàlia les mesures que es derivin de l'estudi.

### **1.2 Crear continguts de valor afegit.**

1.2.1. Crear continguts de suport als professionals bibliotecaris per reforçar la seva funció prescriptora.

- Contribuir en l'elaboració de les guies temàtiques d'ús intern.

1.2.2. Col·laborar amb l'Amical Viquipèdia L'H incorporant continguts.

- Participar en la campanya de captació de col·laboradors amb Viquipèdia.

1.2.3. Crear continguts de suport per incrementar el nivell d'informació i coneixement dels usuaris.

- Contribuir a l'elaboració d'un manual d'acollida per a infants.

### **1.3 Optimitzar el fons de la biblioteca**

1.3.1. Participació dels usuaris en la compra 2020 i incorporació de nous materials.

- Plantejar-se la continuïtat del fons de música.

## **ÀMBIT 2. LA LECTURA, I LA CULTURA COM A EINA DE CREIXEMENT PERSONAL**

La promoció de la lectura és l'altre objectiu bàsic que el nou model de biblioteques no pot oblidar, amb canals i formats nous més tecnològics.

La difusió de la cultura i del coneixement científic entre tots els sectors de la població són l'altre element indispensable en la que es centrarà l'activitat del mandat.

### **2.1. Programar activitats de foment de la lectura, la promoció cultural i la creació literària.**

2.1.1. Celebrar les commemoracions literàries i culturals de l'any, en especial dels autors de ciència-ficció.

- Participar en el cicle d'activitats sobre ciència-ficció per commemorar el centenari del naixement d'Isaac Asimov i Ray Bradbury, que es farà com a Xarxa.
- Participar en el cicle d'activitats sobre Gianni Rodari als espais infantils, per commemorar el centenari del seu naixement, que es farà com a Xarxa.

2.1.2. Continuar oferint una programació cultural estable per adults.

- Organitzar activitats trimestrals de foment de la lectura i la literatura per a adults: Club de lectura, conferències, tallers, etc.
- Revisar i millorar l'organització de les activitats habituals en tots els aspectes.

2.1.3. Programar activitats que facin referència a temes d'actualitat: feminismes, moviment LGTBI, medi ambient:

- Realitzar activitats i exposicions relacionades amb aquests fons.
- Organitzar un mínim de 3 activitats anuals relacionades amb els temes
- Donar suport a la creació literària, facilitant les presentacions de llibres d'autors i autores locals i informar a Tecla Sala de tots els nous autors locals que detectem.

### **2.2. Promoure la difusió del coneixement científic.**

2.2.1. Participar en les programacions de divulgació científica d'àmbit de ciutat.

- Participar de la Setmana del Cervell, la Setmana de la Ciència i la Setmana del Medi ambient.

### **2.3. Potenciar la dinamització cultural en els espais infantils i juvenils.**

2.3.1. Participar en l'organització de cicles d'activitats temàtics infantils i juvenils: Harry Potter, Gianni Rodari, Festival Flic.

- Participar en l'organització un concurs de curtmetratges per a joves sobre Harry Potter.
- Commemorar el dia 2 d'abril com a dia del llibre infantil i juvenil.

2.3.2. Continuar oferint una programació cultural estable per a infants i famílies.

- Programar activitats periòdiques per a infants: Hora del conte, espai Món Tranquil.

### **ÀMBIT 3. EL SUPORT A L'APRENTATGE**

S'acostaran els serveis bibliotecaris als Centres Educatius oferint materials i activitats de suport a la seva tasca. De la mateixa manera s'oferiran accions i programes per reforçar l'aprenentatge al llarg de la vida.

#### **3.1. Impulsar el Servei Educatiu de Biblioteques per aglutinar l'oferta als centres d'Ensenyament.**

3.1.2. Assessorar a les biblioteques escolars del districte:

- Oferir assessorament, sota demanda, a les biblioteques de les escoles del barri.
- Adquirir el fons de la activitat First Literary Dates

3.1.3. Organitzar visites escolars diferenciades pels diferents nivells:

- Fer visites escolars a demanda, adequades al perfil i interessos de cada grup.

3.1.4. Oferir activitats culturals i de foment de la lectura per a les escoles:

- Col·laborar en el desenvolupament de la XXIV edició de *La Lliga dels Llibres oferint espai per fer les eliminatòries a la biblioteca.*
- Oferir el servei de prescripció i préstec de lots de llibres temàtics a les escoles.

3.1.5. Participar en altres programes educatius municipals:

- Participar en la Xarxa Criança i Educació 0-6 anys

#### **3.2. Ampliar l'oferta d'accions en altres llengües.**

3.2.1. Oferir activitats en anglès.

- Oferir un grup de conversa en anglès per adults

## **ÀMBIT 4. LA COHESIÓ SOCIAL I LA COOPERACIÓ EN EL TERRITORI**

La cultura de proximitat té especial importància per crear territoris equilibrats i cohesionats i millorar el sentiment de veïnatge dels seus habitants. En aquest sentit les biblioteques i els centres culturals són els equipaments que han de liderar sinergies amb la resta d'agents culturals i socials dels barris.

### **4.1. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents.**

4.1.1. Enfortir les relacions amb els agents culturals i socials del territori.

- Participar en programes transversals de ciutat: Acròbates, Festes de Primavera, Quinzena de la Dansa.
- Col·laborar en les dinàmiques culturals i socials dels barris: festes majors, xarxes educatives, altres xarxes...
- Coordinar-nos amb el Centre Cultural, Comissió de Festes i altres entitats per sumar esforços.
- Mantenir la col·laboració amb la Associació 2000 i AFA de l'escola Francesc Candel, facilitant lots de llibres pels seus grups de lectura i clubs de lectura.

### **4.2. Potenciar el coneixement del català i el castellà com a llengua d'integració.**

4.2.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

- Reposició de material de estudi pels alumnes dels cursos del CNL de la ciutat i d'altres municipis del voltant.

### **4.3. Treballar la cultura com a element de cohesió social.**

4.3.1. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials.

- Mantenir, com a mínim dos activitats dins la programació activitats inclusives.

4.3.2. Seguir amb les polítiques de col·laboració amb els centres d'educació, treball i residències per a persones amb diversitat funcional:

4.3.3.

- Col·laboració quinzenal amb el grup de Benito Menni.



## **ÀMBIT 5. ELS USUARIS I LA SEVA PARTICIPACIÓ EN ELS SERVEIS**

L'opinió del ciutadà és bàsica, s'ha d'integrar el punt de vista dels usuaris en els processos de millora i el disseny de nous serveis.

### **5.1. Gestionar de forma participativa els serveis i les activitats.**

5.1.1. Potenciar les activitats gestionades pels usuaris.

- Facilitar la col·laboració en activitats de la biblioteca a persones voluntàries.

### **5.2. Prioritzar el públic jove com a usuaris actius.**

5.2.1. Crear espais i accions per a joves.

- Mantenir un fons actualitzat i dirigit a aquest públic.
- Continuar facilitar l'accés al fons de lectures obligatòries i altres propostes de lleure

### **5.3. Ampliar l'oferta d'oci cultural per a la gent gran.**

5.3.1. Adequar horaris i oferta d'activitats a les dinàmiques de la gent gran.

- Establir un calendari estable de visites culturals

## **ÀMBIT 6. LA COMUNICACIÓ QUE FA VISIBLE LA BIBLIOTECA**

La biblioteca ha de millorar la seva visibilitat donant a conèixer els seus productes i serveis i els seus valors en el conjunt de la societat.

### **6.1. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS\*.**

6.1.1. Impulsar un nou Pla de comunicació de la xarxa que faci valdre les biblioteques en el conjunt de la ciutadania.

- Contribuir a la redacció d'un nou pla, prenent com a referència la feina feta a les biblioteques de l'entorn.

### **6.2. Millorar la difusió dels serveis i les activitats de les biblioteques.**

6.2.1. Millorar el butlletí de biblioteques de L'H amb un format més actual.

- Ajudar a millorar el disseny del butlletí fent-lo més actual tant pel que fa a la imatge gràfica com a l'accessibilitat tecnològica.

6.2.2. Millorar els recursos informatius a disposició dels usuaris i a la comunicació en general.

- Canvis de disseny i periodicitat en el *mailchimp*.

- Creació d'una cartellera fixa a la Sala infantil.
- Campanya de difusió de les dades estadístiques sobre els resultats del 2019 i de les activitats de la biblioteca per mitjà d'infografies o altres recursos.

## **ÀMBIT 7. LA MILLORA EN LA GESTIÓ**

Es milloraran els processos interns i es milloraran les metodologies de treball per augmentar l'eficiència dels serveis. Es continuaran adaptant els espais, les infraestructures i els recursos tecnològics a les necessitats actuals.

### **7.1. Millorar les condicions dels equipaments i la seva dotació d'infraestructures.**

7.1.1. Participar en el seguiment dels projectes d'implementació de la RFID, de la creació del Bibliomercat a Santa Eulàlia i dels plans d'emergència a tots els equipaments.

7.1.2. Informar de les millores que necessita la biblioteca

### **7.2. Gestionar els recursos humans, la seva formació i la millora de les seves condicions de treball.**

7.2.1. Facilitar la formació del personal de la biblioteca

7.2.2. Implementar el Pla de millora de la biblioteca per millorar l'organització de les tasques de treball del personal i l'organització per projectes i equips.

7.2.3 Facilitar la participació del personal en grups de treball i comissions

### **7.3. Millorar els processos tècnics per optimitzar els recursos.**

7.3.1. Aprovar el reglament d'ús de Biblioteques.

- Col·laborar en l'actualització de la proposta de Reglament d'ús de Biblioteques L'H.

7.3.2. Implementar el Pla de millora de la biblioteca per millorar els processos tècnics.