

Biblioteques L'H Pla d'acció 2021

#LaBibliotecaEtsTu

Usuaris i usuàries
de les Biblioteques L'H



SUMARI

1. Presentació

Missió	2
Visió	2
Valors	2

2. Àmbits d'actuació

1. La col·lecció i la informació per a crear nou coneixement	4
2. La lectura, i la cultura com a eina de creixement personal	6
3. El suport a l'aprenentatge	8
4. La cohesió social i la cooperació en el territori	10
5. Els usuaris i la seva participació en els serveis	12
6. La comunicació que fa visible la biblioteca	13
7. La millora en la gestió	14

PRESENTACIÓ

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona, que dona servei a la ciutat de L'Hospitalet. Està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala i sis biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa.

Missió

La missió de les Biblioteques de L'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

Biblioteques de L'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans de L'H donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de LH, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

Un **nou model** de biblioteca basat en la **creació de coneixement** i la **innovació ciutadana** com a motor de **transformació social**.

La **cultura** com a element d'**integració social**.

La **capacitació tecnològica, científica i lingüística** dels ciutadans per augmentar seu el nivell de **competència**.

Les actuacions de **proximitat** i el treball en xarxa amb els **agents culturals del territori** per crear noves sinergies.

La **participació** dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment **del teixit social** de la ciutat.

El recolzament als **valors** que inspiren els **Objectius de Desenvolupant Sostenible** enunciats a l'**Agenda 2030**.

El recolzament als eixos i les accions del **Pacte de Ciutat 2020-2023** que s'adeqüin als objectius de les biblioteques.

L'acompanyament a la ciutadania per ajudar a superar els efectes de la pandèmia

ÀMBIT 1. LA COL·LECCIÓ I LA INFORMACIÓ PER A CREAR NOU CONEIXEMENT

Les col·leccions són la base dels serveis bibliotecaris. S'han d'adaptar a les necessitats de la ciutat i als nous consums culturals i són essencials per l'accés a la informació i la co-creació de nou coneixement. A l'Hospitalet es gestiona com una col·lecció única de tota la ciutat.

#Pacte de ciutat: eix S04 : posar la cultura a l'abast de tothom.

1.1. Continuar desenvolupant el fons únic de ciutat.

1.1.1. Gestionar els fons dels magatzems.

- Acabar la redistribució dels documents dels magatzems de les biblioteques.
- Establir protocols de gestió dels magatzems i dels fons històrics.

1.1.2. Aprofundir en la compra compartida segons els criteris marcats el 2019.

- Distribuir la CDU entre les biblioteques.

1.1.3. Establir criteris per la col·lecció de música.

- Realitzar un estudi de dades de la col·lecció de música i implementar el resultat.
- Fer una proposta de distribució de la música seguint el patró de la distribució de llibres.
- Incorporar fons de música en les seccions infantils.

1.1.4. Validar i implementar la Política de col·lecció infantil.

- Aplicar les directrius que esdevinguin de la política de col·lecció infantil.
- Crear les seccions d'àlbums il·lustrats i de fons especials dins de les biblioteques infantils.

1.1.5. Augmentar l'oferta de documents de divulgació científica.

- Demanar assessorament extern per fer una compra pertinent i actualitzada.

1.2. Crear continguts de valor afegit

1.2.1. Crear continguts de suport als professionals bibliotecaris per reforçar la seva funció prescriptora.

- Crear guies temàtiques d'ús intern, en especial les referents als fons especials.
- Impulsar la prescripció via Twitter.

1.2.2. Augmentar els productes de prescripció per usuaris en format virtual.

- Elaborar guies d'ús per usuaris de les plataformes virtuals
- Elaborar guies sobre literatura feta per dones i sobre els fons especialitzats.

ÀMBIT 2. LA LECTURA, I LA CULTURA COM A EINA DE CREIXEMENT PERSONAL

La promoció de la lectura és l'altre objectiu bàsic que el nou model de biblioteques no pot oblidar, amb canals i formats nous més tecnològics.

La difusió de la cultura i del coneixement científic entre tots els sectors de la població són l'altre element indispensable en la que es centrarà l'activitat del mandat.

#Pacte de ciutat: eix S04 : posar la cultura a l'abast de tothom.

2.1. Programar activitats de foment de la lectura, la promoció cultural i la creació literària

- 2.1.2. Ampliar l'oferta d'activitats virtuals seguint la inèrcia iniciada en el confinament.
 - Co-crear laboratoris de lectura amb altres biblioteques de la xarxa provincial.
 - Ampliar l'oferta de clubs de lectura tant infantils com d'adults de forma presencial i virtual. Oferir clubs de lectura compartits entre diverses biblioteques.
- 2.1.3. Reorganitzar el Premi L'H Confidencial
 - Reconvertir la recepció d'originals a través de la Seu electrònica de l'Ajuntament.
 - Dissenyar l'entrega de premis de forma extraordinària en la 15a. edició.
- 2.1.4. Celebrar les commemoracions literàries i culturals de l'any
 - Commemorar el centenari del naixement de l'escriptora Patricia Highsmith.

2.2. Promoure la difusió del coneixement científic.

- 2.2.1. Participar en les programacions de divulgació científica d'àmbit de ciutat.
 - Participar en la programació L'H de la Setmana del Cervell i la Setmana de la Ciència i la Setmana del Medi Ambient.
 - Organitzar el club de l'Astronomia oferint activitats d'observació als Jardins de Can Sumarro.
 - Itinerar per les biblioteques L'H l'exposició BiblioLab Ciutat Saludable produïda per la biblioteca Josep Janés en col·laboració amb el Consell de Nois i Noies.

2.3. Potenciar la dinamització cultural en els espais infantils i juvenils.

2.3.1. Organitzar cicles d'activitats temàtics infantils i juvenils.

- Fer cicles d'activitats sobre clàssics infantils, sobre l'il·lustrador Arnold Lobel i acabar les activitats pendents sobre Gianni Rodari, programades el 2020.
- Crear clubs de coneixements per a nens i nenes, que incloguin càpsules d'art en format virtual.
- Oferir jocs en format virtual sobre lectura i literatura per a infants i joves.
- Commemorar la creació de l'univers Star Wars.

ÀMBIT 3. EL SUPORT A L'APRENTATGE

S'acostaran els serveis bibliotecaris als Centres Educatius oferint materials i activitats de suport a la seva tasca. De la mateixa manera s'oferiran accions i programes per reforçar l'aprenentatge al llarg de la vida.

#pacte de ciutat: Eix S02: Facilitar l'alfabetització digital

Eix S03: Impulsar programes de capacitatció telemàtica.

Eix E18: Impulsar la formació e n l'ús de les tecnologies de la comunicació (TIC).

3.1. Impulsar el Servei Educatiu de Biblioteques per aglutinar la oferta als centres d'Ensenyament.

3.1.1. Ampliar l'oferta d'activitats als instituts.

- Ampliar el nombre d'Instituts que participen en l'APS "Expliquem contes".
- Organitzar conferències temàtiques relacionades amb els fons especials.
- Reforçar el fons relacionats amb els itineraris curriculars dels instituts.
- Oferir tallers de formació Univers Internet, i sobre la elaboració e citacions bibliogràfiques i citacions ADA.

3.1.2. Revisar el funcionament de les visites escolars

- Actualitzar el funcionament de les visites escolars.
- Aplicar els protocols COVID al seu funcionament.

3.2. Mantenir el Servei Educatiu d'Aprenentatge Permanent per donar suport a la formació al llarg de la vida.

3.2.1. Participar del projecte d'acompanyament tecnològic a les famílies.

- Oferir píndoles de formació familiars sobre les TIC que utilitzen a les escoles

3.2.2. Millorar el servei ACTIC, simplificant l'accés i ampliant les franges horàries.

- Adequar les franges horàries de les proves de nivell ACTIC per donar major cobertura.
- Crear itineraris formatius ACTIC

3.2.3. Oferir més fonts i recursos per a la cerca de feina.

3.3. Ampliar l'oferta d'accions en altres llengües.

3.3.1. Ampliar l'oferta d'activitats d'angles.

- Oferir nous grups de conversa en anglès per a joves.
- Reconvertir algunes activitats a l'anglès tants infantils com juvenils.

ÀMBIT 4. LA COHESIÓ SOCIAL I LA COOPERACIÓ EN EL TERRITORI

La cultura de proximitat té especial importància per crear territoris equilibrats i cohesionats i millorar el sentiment de veïnatge dels seus habitants. En aquest sentit les biblioteques i els centres culturals són els equipaments que han de liderar sinèrgies amb la resta d'agents culturals i socials dels barris.

4.1. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents.

4.1.1. Enfortir les relacions amb els agents culturals i socials del territori.

- Participar en programes transversals de ciutat: Acròbates, Blues and Boogie, Festes de Primavera, Quinzena de la Dansa, MIM.
- Col·laborar en les dinàmiques culturals i socials dels barris: festes majors, xarxes educatives, altres xarxes...

4.2. Potenciar el coneixement del català i el castellà com a llengua d'integració.

4.2.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

- Programar càpsules formatives en català i castellà.
- Ampliar els fons que serveixen de suport a l'activitat docent del CNL.

4.3. Treballar la cultura com a element de cohesió social.

4.3.1. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials

- Establir una programació estable d'activitats inclusives.
- Reprendre la instal·lació de pictogrames en les seccions d'adults per a públic amb altres necessitats.
- Analitzar els espais i serveis de les biblioteques, des del punt de vista dels usuaris amb necessitats especials, per adequar-los.

4.4. Compensar els efectes del Covid19

4.4.1. Dissenyar accions d'acompanyament per ajudar a superar els efectes de la pandèmia.

- Establir programes d'acompanyament a les famílies que no porten els infants a bressols, en col·laboració amb les llevadores dels CAP.

- Col·laborar amb les entitats socials (Creu Roja, Càritas, Parròquies) per poder incidir en els col·lectius més vulnerables.
- Crear un espai informatiu sobre la COVID a la web de biblioteques.

ÀMBIT 5. ELS USUARIS I LA SEVA PARTICIPACIÓ EN ELS SERVEIS

La opinió del ciutadà és bàsica, s'ha d'integrar el punt de vista dels usuaris en els processos de millora i el disseny de nous serveis.

5.1. Gestionar de forma participativa els serveis i les activitats.

5.1.1. Potenciar les activitats gestionades pels usuaris.

- Incorporar els usuaris a la compra dels fons.
- Elaborar un catàleg de col·laboracions per oferir als voluntaris de les biblioteques.

5.2. Prioritzar el públic jove com a usuaris actius.

5.2.1. Crear espais i accions per a joves.

- Incorporar zones per a joves a les biblioteques, pensats juntament amb ells.
- Implementar noves iniciatives adreçades als joves contrastades amb la Regidoria departament de Joventut.
- Oferir un laboratori de lectura per a joves sobre filosofia en col·laboració amb els instituts.
- Oferir espais i franges horàries per jugar a jocs de taula.

5.3. Ampliar la oferta d'oci cultural per a la gent gran.

5.3.1. Adequar horaris i oferta d'activitats a les dinàmiques de la gent gran.

- Consolidar una programació estable de visites culturals.
- Oferir tallers de capacitació TIC per a gent gran als matins.
- Ampliar la col·lecció d'interès específic.

ÀMBIT 6. LA COMUNICACIÓ QUE FA VISIBLE LA BIBLIOTECA

La biblioteca ha de millorar la seva visibilitat donant a conèixer els seus productes i serveis i el seus valors en el conjunt de la societat.

6.1. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS*.

6.1.1. Impulsar un nou Pla de comunicació de la xarxa que posi en valor les biblioteques en el conjunt de la ciutadania.

- Crear un grup de treball de comunicació i xarxes socials.
- Fer una jornada temàtica sobre xarxes socials de Biblioteques L'H.
- Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS* a través de les activitats i amb accions comunicatives específiques.

6.2. Millorar la difusió dels serveis i les activitats de les biblioteques.

6.2.1. Millorar el butlletí de biblioteques amb un format més actual.

- Encarregar un nou disseny del butlletí més actual tant a nivell d'imatge gràfica com d'accessibilitat tecnològica.

6.2.2. Ampliar la difusió dels fons especials i centres d'interès de les biblioteques.

- Millorar la difusió del fons de Blues.

6.3. Fomentar la comunicació bidireccional amb el públic.

6.3.1. Dissenyar canals de comunicació amb els usuaris que potenciïn la seva participació.

- Incorporar WhatsApp en la comunicació amb els usuaris, consultant models existents.
- Reorientar Twitter i la resta de xarxes per potenciar la participació dels usuaris.
- Oferir bosses amb publicitat de la xarxa en el servei de préstec.

*ODS: Objectius de desenvolupament sostenible

ÀMBIT 7. LA MILLORA EN LA GESTIÓ

Es milloraran els processos interns i es milloraran les metodologies de treball per augmentar l'eficiència dels serveis. Es continuaran adaptant els espais, les infraestructures i els recursos tecnològics a les necessitats actuals.

#Pacte de ciutat: I03: impulsar els tràmits en línia

7.1. Millorar les condicions dels equipaments i la seva dotació d'infraestructures.

7.1.1. Dotar les biblioteques d'infraestructura en general i per oferir activitats virtuals en particular.

- Dotar les biblioteques de telèfons mòbils per poder gestionar serveis.
- Demanar aparcaments de bicicletes en totes les biblioteques.

7.1.2. Fer seguiment dels projectes d'implementació de la RFID..

- Valorar i fer seguiment del projecte d'adequació d'espais per l'arribada de la Radiofreqüència.

7.1.3. Fer seguiment del projecte del Bibliomercat a Santa Eulàlia.

- Fer seguiment del projecte del Bibliomercat i iniciar les fases d'execució.

7.1.4. Fer seguiment de la implementació dels plans d'emergència a tots els equipaments..

- Implementar les mesures derivades dels estudis.

7.2. Gestionar els recursos humans, la seva formació i la millora de les seves condicions de treball.

7.2.1. Treballar una nova proposta d'horaris de servei.

- Estudiar amb RRHH i amb els sindicats la viabilitat de la proposta.

7.2.2. Elaborar el pla anual de formació per a treballadors de la xarxa

- Programar cursos de formació en tràmits administratius electrònics
- Oferir formació en l'ús de les plataformes virtuals.

7.2.3. Disposar d'un tècnic en infraestructures pel conjunt de biblioteques de la xarxa.

- Demanar un tècnic en infraestructures de la futura borsa de treball.

7.3. Millorar els processos tècnics per optimitzar els recursos.

7.3.1. Aprovar el reglament d'ús de Biblioteques.

- Aprovar el Reglament d'ús de Biblioteques.

7.3.2. Impulsar processos d'avaluació entre el personal i entre els usuaris.

- Elaborar enquestes per avaluar serveis i activitats, tant presencial com virtual.

7.3.3. Establir protocols per millorar la gestió en temps COVID

- Redactar criteris de funcionament en les diferents fases de desescalades i pel que fa al teletreball.