

Enquesta «cap a on volem anar»?

Comunicació científica L'H

10 de novembre de 2020



Ajuntament de L'Hospitalet



Conclusions principals

Cal destacar

Segons les respostes de l'enquesta feta als organitzadors d'activitats de comunicació científica de la ciutat:

- En els cinc anys vinents, les activitats de comunicació científica s'haurien d'adreçar al públic no interessat per la ciència i començar a considerar el públic anticiència.
- S'haurien d'organitzar activitats de comunicació científica adreçades a l'alumnat de diferents nivells educatius, especialment de Primària, Secundària i Batxillerat.
- De la mateixa manera, caldria oferir activitats al professorat d'aquests nivells.
- En el futur es considera oportú que les activitats de comunicació científica es facin pensant específicament en cada gènere i en gèneres no binaris.
- És essencial orientar les activitats de comunicació científica cap als adolescents. En segon terme, es considera interessant adreçar-les a un públic infantil i adult.
- Els qualificatius principals que hauria de contenir el missatge de les accions de comunicació científica hauria de ser: «La ciència és progrés, és acollidora, viva, social i es fa a L'Hospitalet».
- Aquest missatge s'hauria de transmetre d'una manera molt més activa que com es fa actualment, és a dir, portant el missatge cap a l'audiència.
- Les activitats haurien de tenir més dinamisme, és a dir, haurien de ser més participatives, interactives i obertes al públic.
- S'assenyalen, com a formats més importants a reforçar, les xarxes socials (entre altres interaccions virtuals) i els audiovisuals (especialment en format vídeo).
- Es creu que les activitats s'haurien d'oferir de manera recurrent o permanent.
- Seria favorable que les activitats tinguessin un abast a escala de ciutat, de barri o bé virtual.
- Les activitats de comunicació científica s'haurien d'oferir, prioritàriament, en equipaments públics i espais urbans (carrers, places i parcs).



Introducció

Justificació

Per a la creació del Pla estratègic de comunicació científica s'ha volgut comptar amb la participació dels serveis, equipaments i entitats que organitzen activitats de comunicació científica a L'Hospitalet. Una de les col·laboracions va consistir en la realització d'una enquesta a aquestes persones organitzadores sobre com voldrien que fossin les activitats de comunicació científica del futur. L'enquesta va tenir lloc durant els mesos de juliol a setembre de 2020 de forma telemàtica (de manera condicionada per la situació de la covid-19). De la desena aproximada de persones implicades en el procés d'assessorament per al Pla estratègic, es van rebre vuit respostes a l'enquesta.

Es va fer servir una tria dels indicadors emprats per a l'anàlisi de les activitats ja dutes a terme. Per a cada valor dels indicadors se'ls demanava si el consideraven «gens important», «normal», «molt important» o «extremadament important».

Aquests indicadors, a més, serviran per:

- Analitzar i classificar les activitats
- Establir un punt de partida quantitatiu (en percentatge)
- Reflexionar sobre les activitats de comunicació científica
- Establir un horitzó quantitatiu d'aquí a X anys (en percentatge)
- Servir de marc durant la ruta: eina de consulta i guia per detectar forats
- Generar idees en sessions de creativitat

En concret, els indicadors emprats durant aquesta anàlisi han estat:

- **Públic**
 - Edat
 - Gènere
 - Interès per la ciència
 - Públic escolar: nivell educatiu
 - Altres consideracions
- **Objectius i missatges**
 - Missatge principal
 - Com es transmet?
 - Procés científic
- **Activitat**
 - Canal (o format)
 - Durada
 - Abast
 - Dinàmica de l'activitat



Per recollir la informació referent a les activitats de comunicació científica, es va preparar un formulari amb l'eina Google Forms que es va distribuir per correu electrònic.



Resultats

Ponderació

Per ordenar numèricament els resultats de cada indicador, s'han ponderat segons els valors següents:

- Gens important: -4
- Normal: 1
- Molt important: 3
- Extremadament important: 5

Per obtenir els valors finals ponderats (P_{Futur}), s'ha fet servir la fórmula següent:

$$P_{\text{Futur}} = (-4 \times N_{\text{Gens important}}) + (1 \times N_{\text{Normal}}) + (3 \times N_{\text{Molt important}}) + (5 \times N_{\text{Extremadament important}})$$

Aquesta ponderació (P_{Futur}) serveix per comparar numèricament les diferents respostes dels indicadors, així com per ordenar-les. La majoria de gràfiques estan ordenades primer segons el valor P , i després segons el nombre de respostes «Extremadament important».

Públic

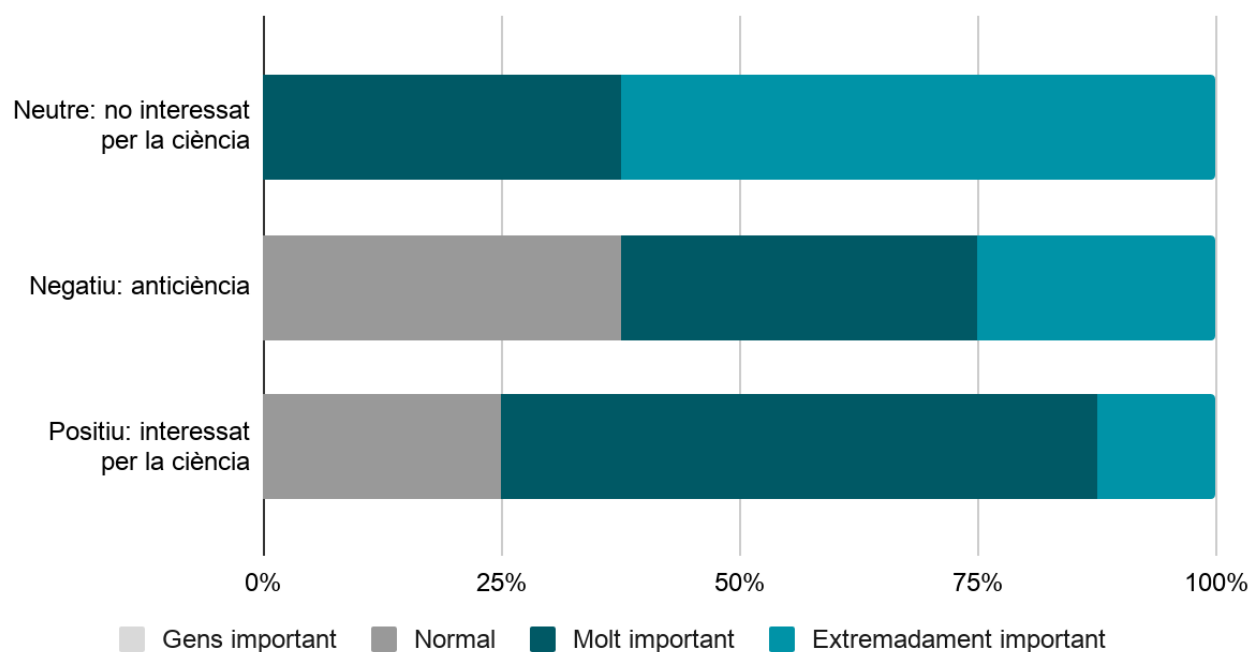
Interès per la ciència

Els resultats indiquen que sembla prioritari adreçar-se a un públic neutre, és a dir, persones que no estan interessades per la ciència.

Les persones enquestades creuen que és important dirigir-se a un públic neutre. Un 60% creu que és extremadament important i un 40% ho creu molt important. En canvi, els resultats senyalen com a menys important orientar les accions a persones que són anticiència; només un 25% ho considera extremadament important. Les persones enquestades creuen que és important en un 13% al públic que ja està interessat per la ciència.



Es considera prioritari adreçar-se a un públic neutre



Públic escolar

Les enquestes indiquen que seria prioritari adreçar-se al professorat i a l'alumnat de Primària, Secundària i Batxillerat.

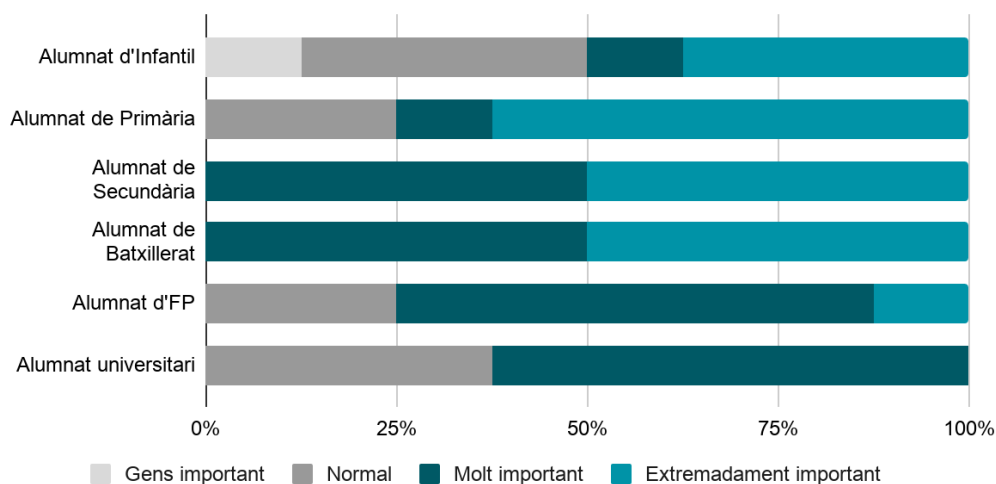
Les persones que han respost l'enquesta creuen que és important (50% extremadament important i 50% molt important) adreçar-se a estudiants de Batxillerat i Secundària, així com al seu professorat.

Dirigir-se a l'alumnat i al professorat de Primària també ha estat considerat important en un 75% i, més concretament, un 60% de les persones enquestades ho troba extremadament important. Per tant, hi ha més persones que creuen que és extraordinàriament important adreçar-se a l'Educació Primària que a Secundària o a Batxillerat.

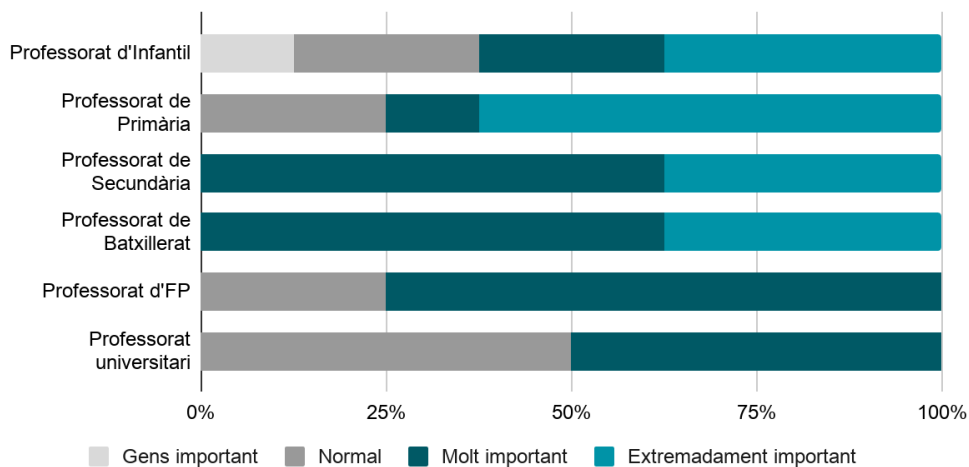
Els resultats indiquen que orientar accions cap a l'alumnat i el professorat de Formació Professional també és considerat important (75%), però menys prioritari (només un 13% ho considera extremadament important per a l'alumnat).



Es considera prioritari adreçar-se a l'alumnat de Secundària i Batxillerat; i també al de Primària



Es considera prioritari adreçar-se al professorat de Secundària i Batxillerat; i també al de Primària

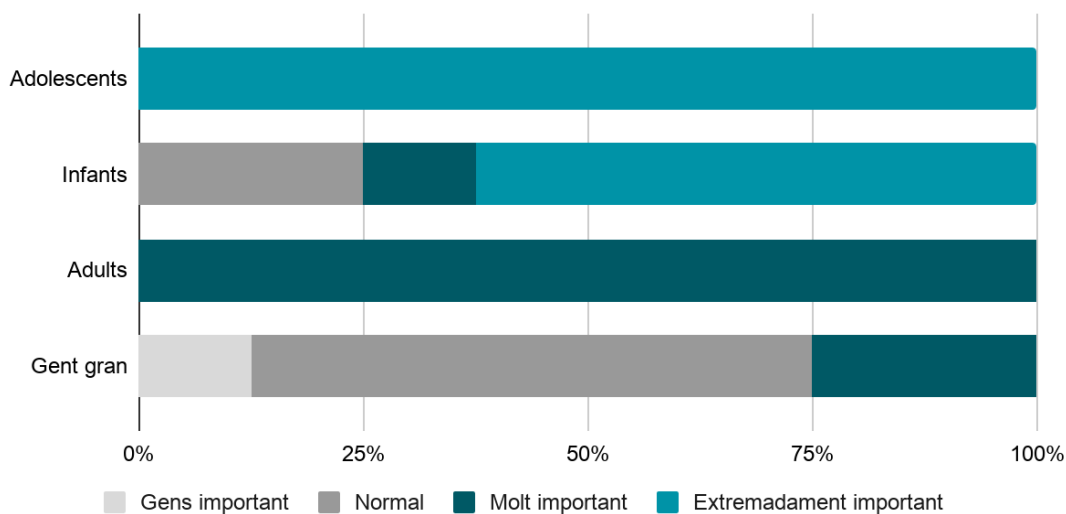


Edat

Unànimement els resultats de les enquestes consideren que és extremadament important adreçar-se als adolescents. Dirigir-se a un públic adult es considera molt important, i orientar la ciència als infants es considera extremadament important o molt important en un 75% de les respostes.



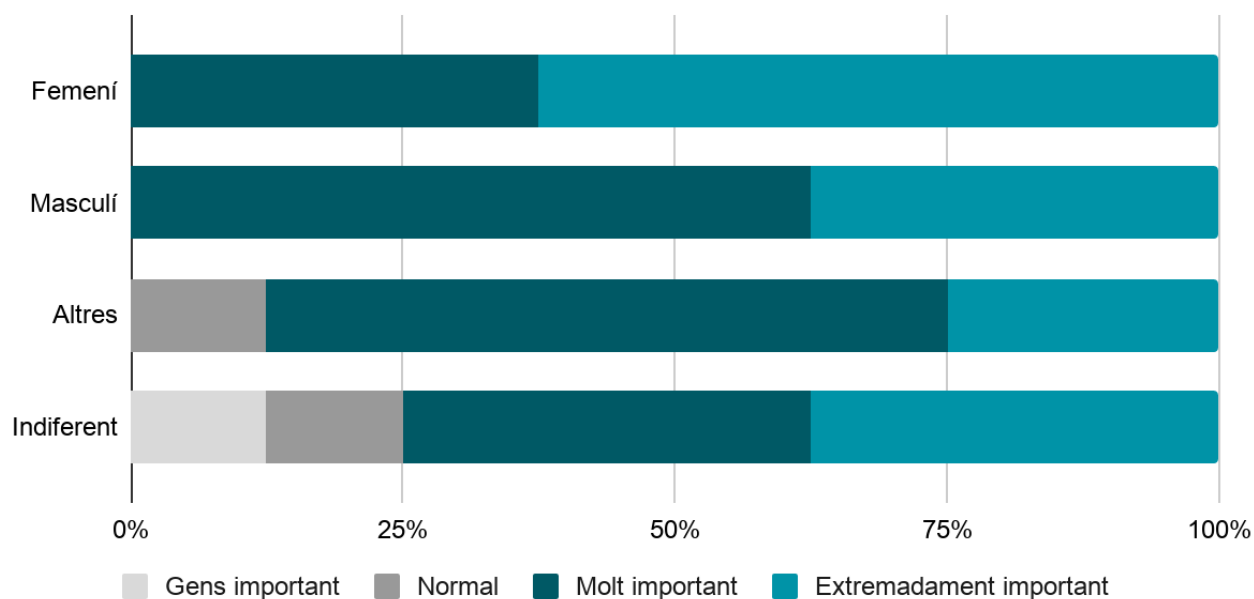
Hi ha unanimitat respecte a la importància d'adreçar-se als adolescents



Gènere

Es considera important adreçar-se específicament a cada gènere, i també es considera molt important dirigir-se a gèneres no binaris.

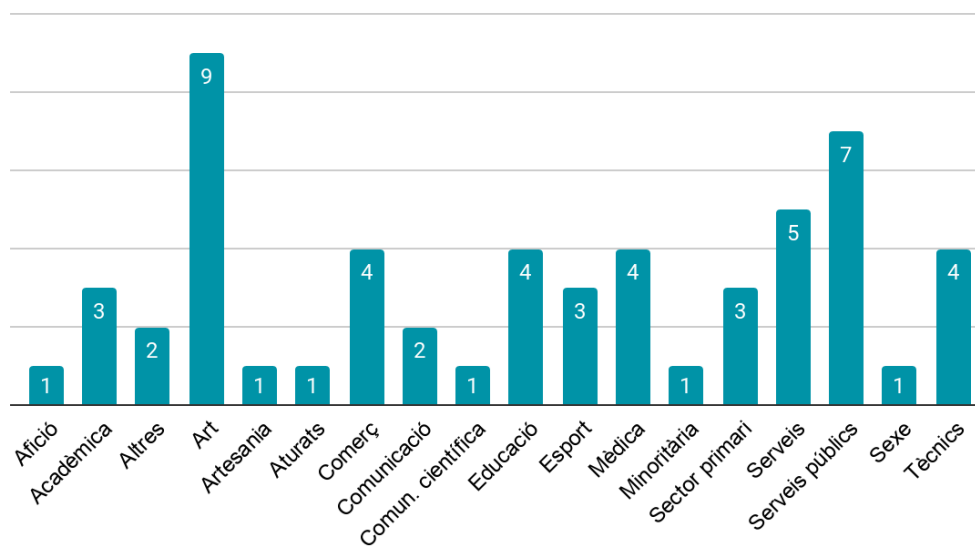
Es considera important adreçar-se específicament a cada gènere (i a gèneres no binaris)



Ocupacions

Les persones enquestades han proporcionat una llista de professions específiques a les quals es podrien adreçar les activitats de comunicació científica. Aquesta llista s'ha categoritzat en diferents grups reflectits al gràfic (el valor de cada grup indica la quantitat d'ocupacions que conté). Es pot consultar la llista a l'«Annex: Categories d'ocupacions»).

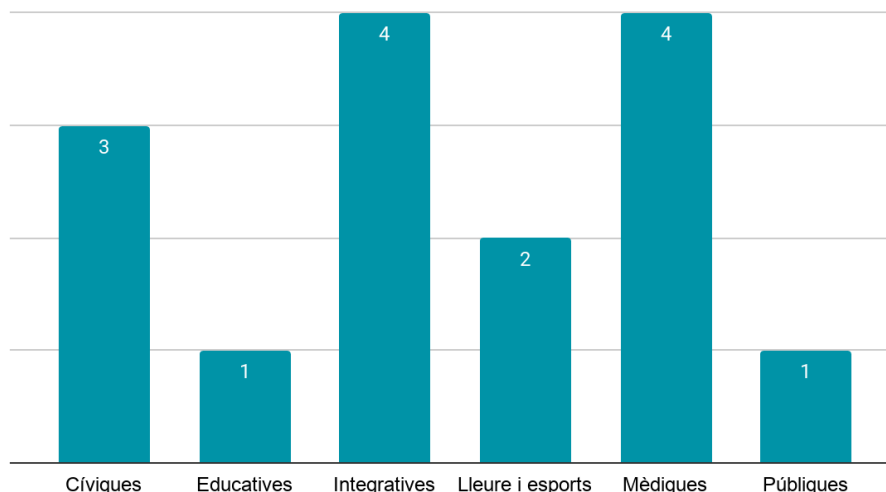
Categories d'ocupacions



A més, les persones enquestades també van suggerir, com a públic objectiu, associacions de diferent naturalesa. De nou, aquestes propostes s'han categoritzat en grups concrets i s'han representat en un gràfic. La llista es pot consultar a l'«Annex: Categories d'associacions».



Categories d'associacions



Totes dues llistes serviran per dissenyar activitats específiques per als col·lectius i per incrementar la variabilitat de les possibles propostes que poden sorgir en les diferents sessions de creativitat.

Les activitats

Com contribueix el públic en el procés científic?

La ciutadania pot participar de diferents maneres en el procés científic. Tradicionalment, les activitats de comunicació científica s'han centrat en la societat com a receptora de les conclusions del procés científic, però els ciutadans i ciutadanes poden intervenir en altres etapes. Per a l'enquesta, es van simplificar les diferents accions que es duen a terme en el procés científic i que es troben, per exemple, a la pàgina *How Science Works*, de Berkeley. En concret, l'enquesta preguntava sobre la importància de les opcions següents referents a la participació de la ciutadania:

- Amb l'«entrada» d'idees, necessitats, reflexions, etc.
- Amb observacions i recollida de dades
- Emetent idees i hipòtesis
- Analitzant els resultats d'estudis científics o emetent conclusions
- Rebut informació (divulgació clàssica)
- Potenciant o demanant tecnologia
- Mitjançant accions ciutadanes adreçades a millorar el seu entorn
- Generant pressió social per promoure canvis en el seu entorn
- Generant contingut per explicar i difondre la ciència (consumidors proactius)

D'entre totes aquestes opcions, els organitzadors consideren que la participació de la ciutadania seria molt important per aportar idees, necessitats o reflexions que condueixin a noves recerques científiques, així com a generar pressions socials i dur a terme accions

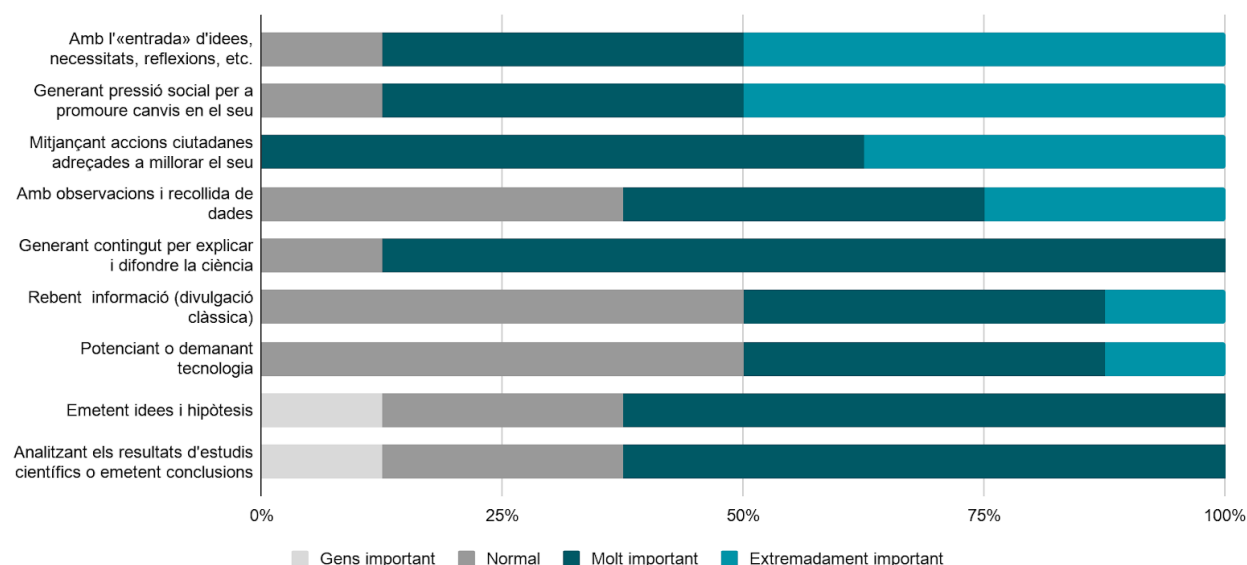


ciutadanes destinades a provocar millores en el seu entorn immediat (com en el projecte de ciència ciutadana de Beepath a l'Institut de Bellvitge, o com en el cas internacional potser més mediàtic, l'activitat de LeeAnne Walters a Flint).

També es considera força important que la ciutadania pugui participar en la recollida de dades i en la generació de continguts per explicar i difondre la ciència.

Després d'aquestes opcions, la següent més important, segons les persones enquestades, és la divulgació clàssica seguida de la resta d'opcions.

D'entre les diferents maneres que té la ciutadania de participar en ciència, es consideren, com a més interessants, l'entrada d'idees, i les accions i pressions per canviar l'entorn



Quin és el missatge principal sobre la ciència?

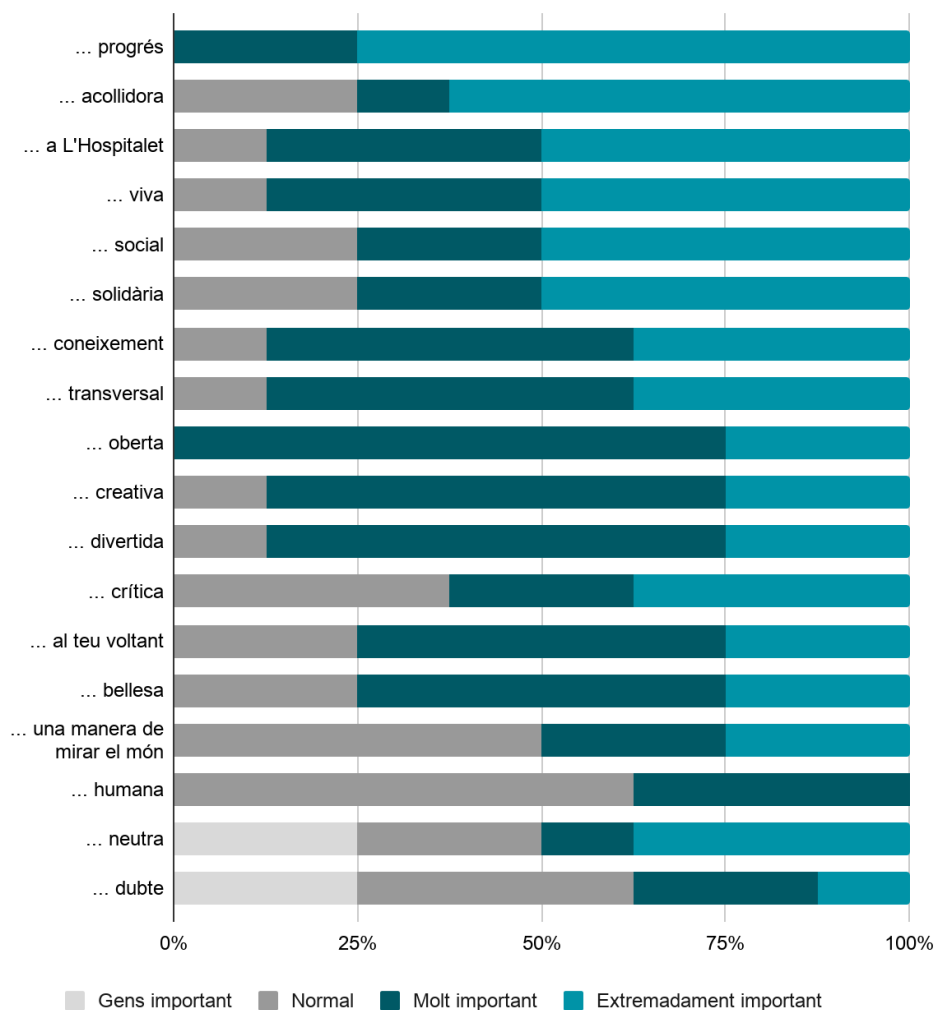
Els missatges principals a transmetre serien: “La ciència és progrés, és acollidora, viva, social i es fa a L’Hospitalet”. Es pot trobar una breu descripció de cada adjectiu després del gràfic, al final d’aquest apartat.

També seria important comunicar que la ciència és oberta, transversal, divertida, bella i creativa.

Qualificacions com ara que la ciència és neutra, humana o crítica no serien considerades tan rellevants segons els resultats de les enquestes.



Els missatges principals a transmetre serien: «La ciència és progrés, acollidora, viva, social i es fa a L'Hospitalet»



Què significa cada opció?

a L'Hospitalet	L'Hospitalet fa ciència.
acollidora	Tothom pot fer ciència. No hi ha distinció de gèneres, orígens, grups socials, etc. No cal ser especial per ser una persona científica.
al teu voltant	Vivim en una societat científicotecnològica, resultat directe de les innovacions derivades d'aquestes disciplines.
bellesa	La ciència mai resta bellesa a la nostra mirada; només en suma. Existeix, a més, una bellesa intrínseca a la ciència i a la seva interpretació del món. A més, ciència i art són molt més propers que el que es transmet.
coneixement	La ciència genera coneixement i aquest coneixement s'ha de difondre (divulgació clàssica).
creativa	La ciència és una empresa extremadament creativa i imaginativa que s'allunya, per tant, de l'estereotip de disciplina freda i calculadora.
crítica	La ciència té mecanismes d'autocontrol que exigeixen que totes les persones científiques siguin crítiques tant amb els seus resultats com amb els dels altres.
divertida	Poques sensacions són tan humanes com la curiositat i el plaer de la descoberta i la comprensió. La ciència ofereix aquest plaer no tan sols a la primera persona de la història que comprèn un fenomen, sinó també a tothom qui després el torna a comprendre.
dubte	La ciència mira el món amb una mirada crítica, preguntant-s'ho tot, cercant respostes, però també preguntes. La ciència, com a pensament, i l'escepticisme van de bracet i ens ajuden a combatre les notícies falses i tot el que les envolta.
humana	La ciència està feta per persones, amb totes les seves virtuts i els seus defectes. L'empresa científica no està lliure d'errors i estafes, però disposa de mecanismes per minimitzar-los.
neutra	Els descobriments científics <i>per se</i> són neutres; són independents de l'ús que se'n fa. Ara bé, les persones científiques, com a persones, tenen una ètica i opinions pròpies. La ciència és neutra; les persones científiques, no.
oberta	La ciència només té sentit si es fa en comunitat i de manera oberta i honesta. Cal aportar i compartir proves de les afirmacions que s'emeten.
progrés	La ciència és responsable de la millora de la societat (increment de l'esperança de vida, per exemple) i de les millores futures.
social	La ciència no és una empresa solitària. La ciència es fa en equip i amb la col·laboració de moltíssimes persones de diferents perfils. La ciència és relació.
solidària	La ciència no viu d'esquena al món i a la societat, ans al contrari, quan es detecten problemes i necessitats, cerca solucions basades en evidències.
transversal	La ciència i les disciplines científiques no són estanques; no viuen mirant-se exclusivament el melic. La ciència i les seves disciplines s'enriqueixen constantment del diàleg, tant entre elles com entre elles i altres disciplines «no científiques».
una manera de mirar el món	La ciència no consisteix en un recull de veritats sobre el món. La ciència ens ofereix una eina per interpretar el nostre món. És un estat mental .
viva	La ciència sempre genera noves preguntes i és conscient que els resultats actuals poden ser matisats per descobriments posteriors. La ciència és acumulativa; sabem molt més que fa cent anys i d'aquí a cent anys sabrem molt més del que sabem ara. Mai no s'arriba tard a la ciència.

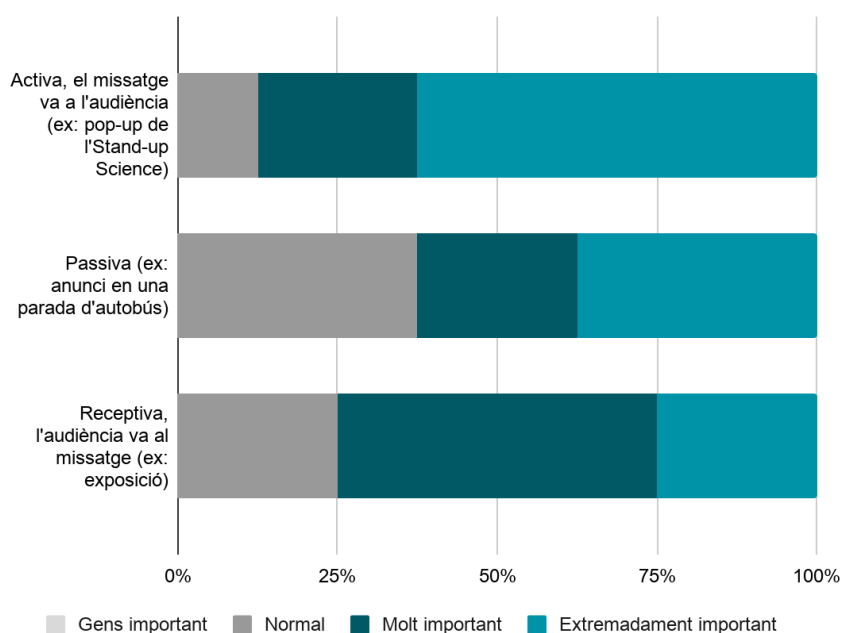


Com es transmet el missatge?

Es considera força important reforçar els missatges actius que van a buscar l'audiència. Es tracta d'activitats que la ciutadania «es troba» sense buscar-les o inscriure-s'hi. Servirien d'exemple: una acció *pop-up* en un parc (com l'Stand-up Science), una parada de ciència al mercat, experts en temes en transports públics, una subscripció a revistes divulgatives per a les perruqueries, una exposició d'art i ciència en comerços de la ciutat, etc.

La transmissió passiva (com un anunci en una parada d'autobús) o la receptiva (com una exposició) són considerades, relativament, menys importants.

Es considera important reforçar els missatges actius que van a buscar l'audiència



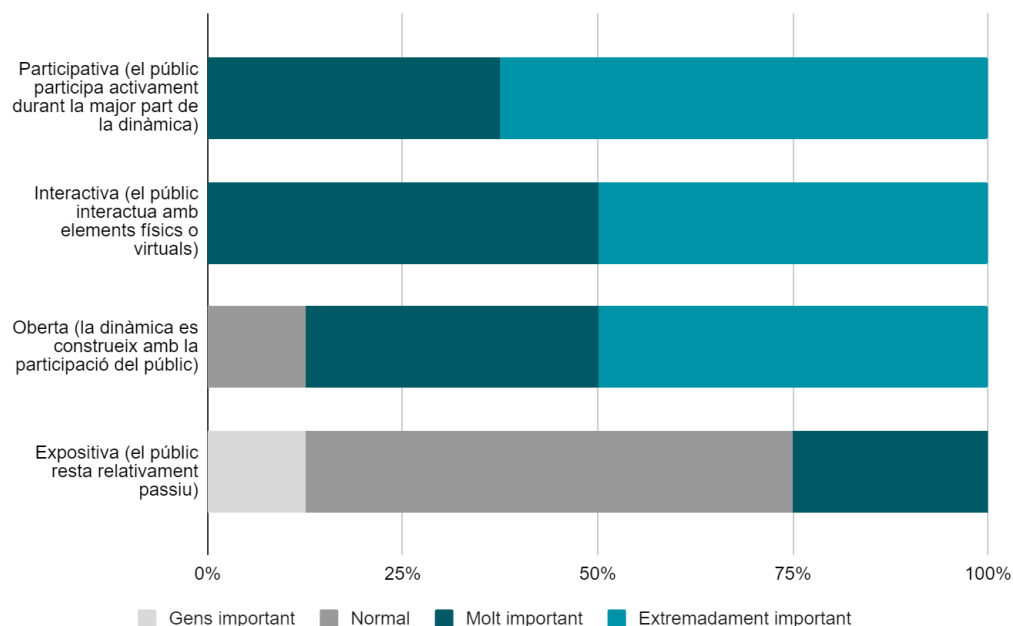
Quina és la dinàmica de l'activitat?

Es considera que les activitats haurien de ser participatives, interactives i obertes més que no pas expositives. De fet, les activitats de caràcter expositiu no han estat pràcticament considerades com a destacables.

A les activitats participatives, el públic participa activament durant la major part de la dinàmica. A les interactives, interactua amb elements físics o virtuals. Les dinàmiques obertes es construeixen a partir de les aportacions del públic. Finalment, a les dinàmiques expositives, el públic resta relativament passiu i rep informació, generalment.



Es considera que les activitats haurien de ser participatives, interactives i obertes més que no pas expositives



En quins formats s'ofereix l'activitat?

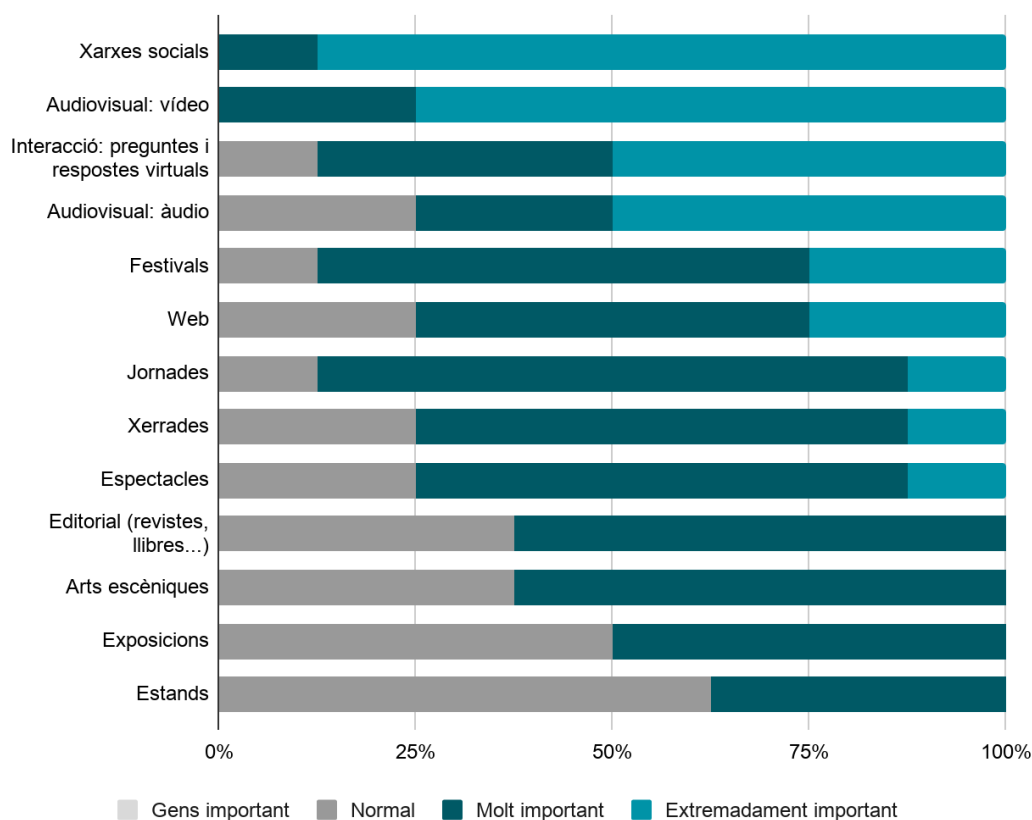
S'assenyalen, com a formats més importants a reforçar, les xarxes socials (entre altres interaccions virtuals) i els audiovisuals (especialment en format vídeo).

Les activitats de ciència en festivals, espectacles, jornades o xerrades es consideren mitjanament importants segons les persones enquestades.

Finalment, les exposicions, les arts escèniques, els estands o els llibres i les revistes no es consideren, relativament, tan importants.



S'assenyalen, com a formats més importants a reforçar, les xarxes socials (i altres interaccions virtuals) i els audiovisuals

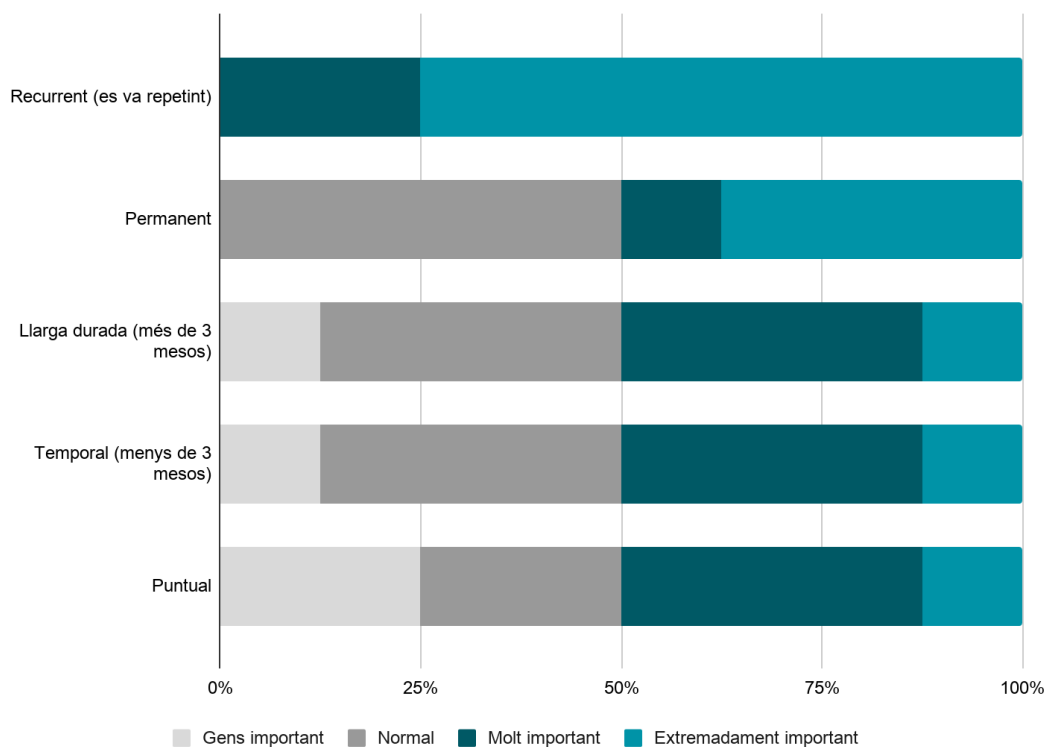


Quina durada tenen les activitats?

Respecte a la durada de les activitats, majoritàriament es prefereix l'organització d'activitats que es vagin repetint (recurrents).

Les activitats amb una durada permanent han estat considerades menys importants, però s'han valorat més positivament que aquelles de llarga durada, temporals o puntuals.

Es prefereix, clarament, l'organització d'activitats recurrents



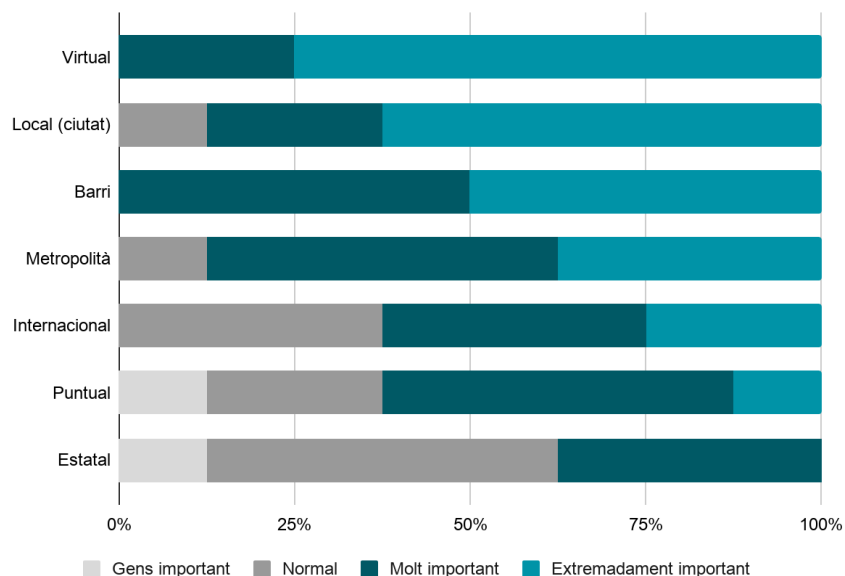
Quin abast tenen les activitats?

Es prefereix l'organització d'activitats d'abast virtual o bé a la ciutat i al barri.

Les activitats d'àmbit metropolità són considerades menys importants, però prioritza- bles a les d'àmbit estatal o internacional.



Es prefereix, clarament, l'organització d'activitats d'abast virtual o bé a la ciutat i al barri

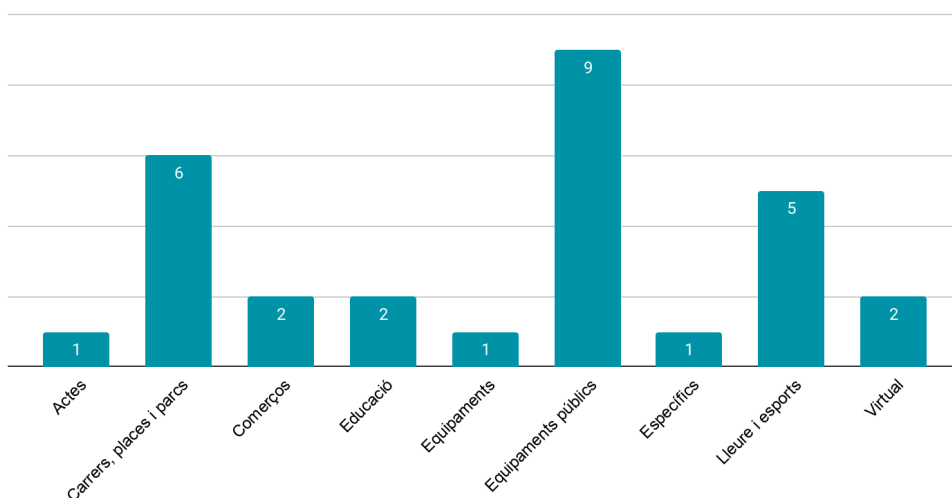


On s'haurien de dur a terme les accions?

Les accions de comunicació científica haurien de tenir lloc en equipaments públics o a l'aire lliure en carrers, places i parcs.

Les respostes recollides en aquest camp s'han agrupat en diferents categories, representades al gràfic següent (el valor de cada categoria indica quantes respostes inclou). La llista es pot consultar a l'«Annex: Categories d'equipaments».

Categories d'equipaments



El canvi

Ponderació

Per fer la comparativa entre la situació actual i la situació de futur s'ha emprat el valor ponderat P_{Futur} de les respostes de l'enquesta «Cap a on volem anar» (vegeu l'apartat corresponent).

Per obtenir un valor comparable (P_{Inicial}) a partir dels resultats de les anàlisis de les activitats de comunicació científica ja realitzades, s'ha considerat que el valor màxim seria 40 (valor màxim que pot tenir P_{Futur}) i s'ha multiplicat pel percentatge de cadascuna de les respostes.

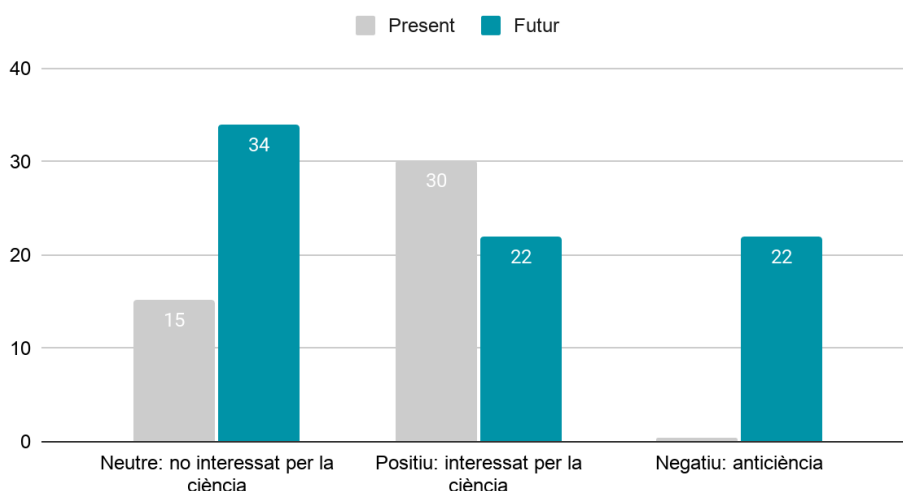
Això ens ha permès generar uns valors i uns gràfics que ajuden a interpretar els valors actuals (P_{Inicial} , derivat de l'anàlisi de les activitats dutes a terme) i la situació que es dibuixa a partir dels resultats de l'enquesta «Cap a on volem anar?» (P_{Futur}).

Públic

Interès per la ciència

Segons els resultats de l'anàlisi de les activitats ja realitzades i l'enquesta «Cap a on volem anar?», en els propers cinc anys seria clarament prioritari adreçar les activitats de comunicació científica al públic que no està interessat per la ciència (sense oblidar el públic que ja hi està interessat) i començar a considerar l'anticiència, en contraposició a l'actualitat, on les activitats estan dirigides majoritàriament al col·lectiu d'interès.

Interès previ per la ciència (canvi)

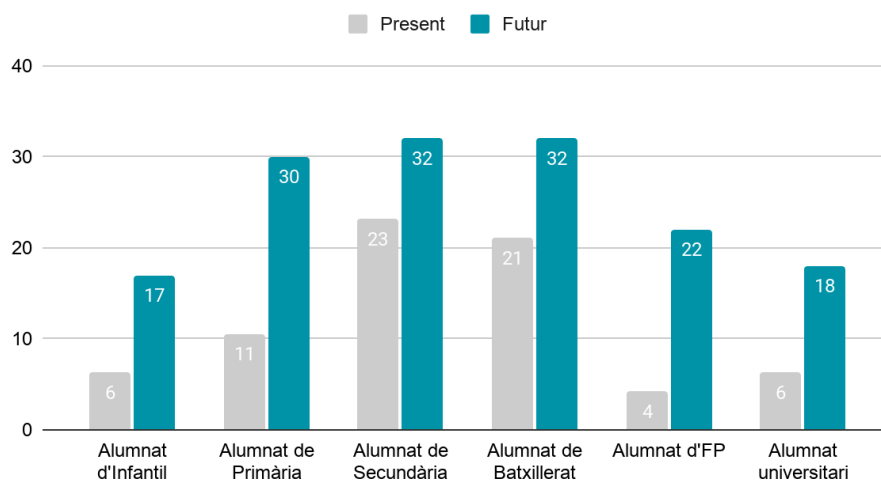


Públic escolar

D'acord amb els resultats de les enquestes, en el futur es considera prioritari mantenir el focus en l'alumnat de Secundària i Batxillerat, principalment, i incrementar el nombre d'activitats adreçades a l'alumnat de Primària. Alhora, es creu necessari fer un esforç per implicar també l'alumnat de menys i més edat (Infantil, FP i universitari), tinguts en compte en menor grau en les activitats dutes a terme fins ara.

Val a dir que aquest gràfic està ordenat segons, aproximadament, l'edat de l'alumnat.

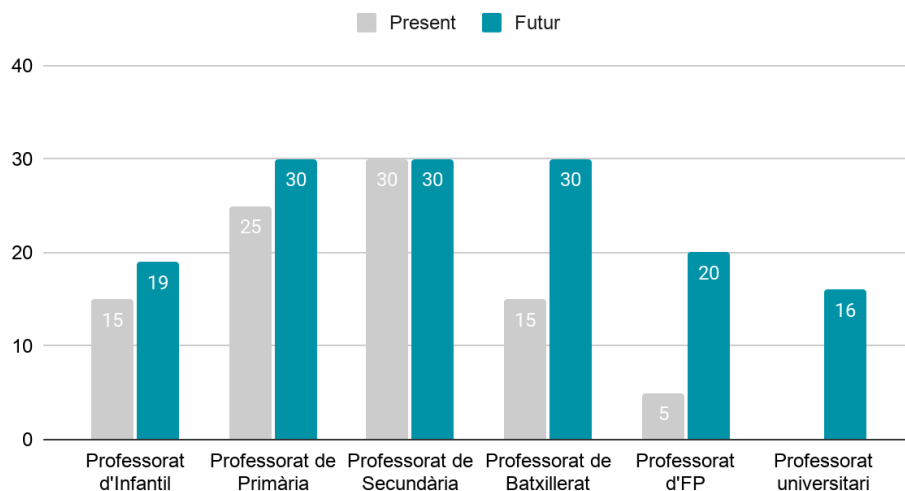
Alumnat (canvi)



Troblem resultats similars pel que fa al professorat. Aquests resultats indiquen que la prioritat és mantenir les activitats adreçades als docents de Secundària i Primària, i reforçar la resta, especialment els de Batxillerat i, sobretot, els universitaris, que sembla que no es tenen en compte en l'actualitat.

De nou, el gràfic està ordenat, aproximadament, segons l'edat de l'alumnat al qual imparteix classe cada grup de docents.

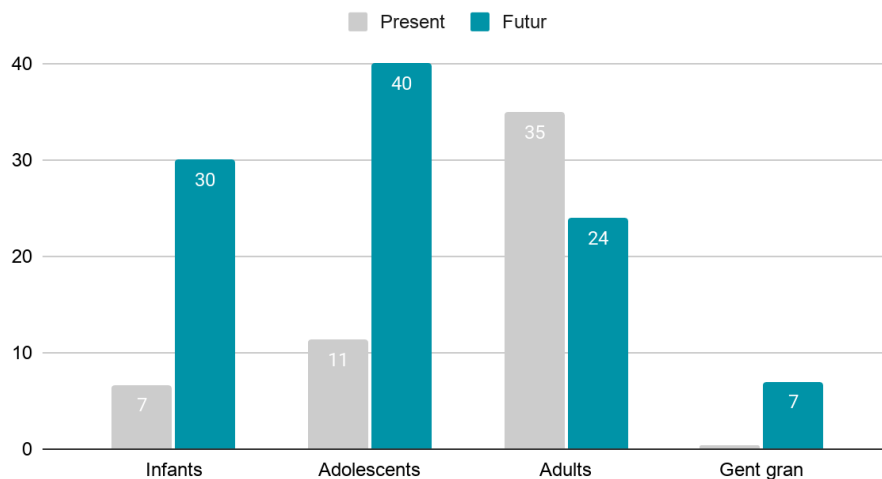
Professorat (canvi)



Edat

Mantenint l'oferta científica per a adults, les enquestes mostren com d'important es considera en el futur adreçar-se més als adolescents i als infants, i començar a pensar en l'organització d'activitats per al col·lectiu de gent gran.

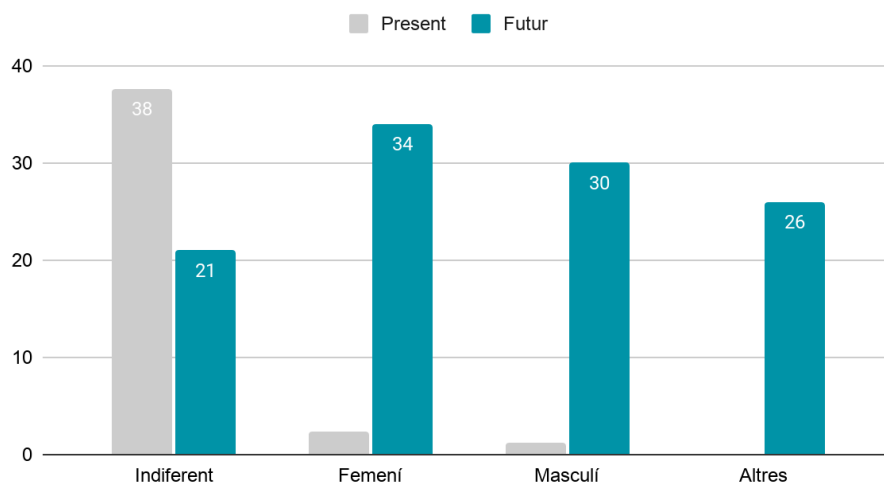
Edat (canvi)



Gènere

De cara als propers anys, s'evidencia la voluntat de dissenyar les activitats de comunicació científica pensant específicament en cada gènere, i gèneres no binaris, per tal d'invertir la situació actual, en què la immensa majoria de les activitats no s'adreça a cap gènere en concret.

Gènere (canvi)



Ocupacions

Fins ara s'han dut a terme molt poques accions dissenyades per a un col·lectiu concret. La gran majoria han estat dirigides a un públic general.

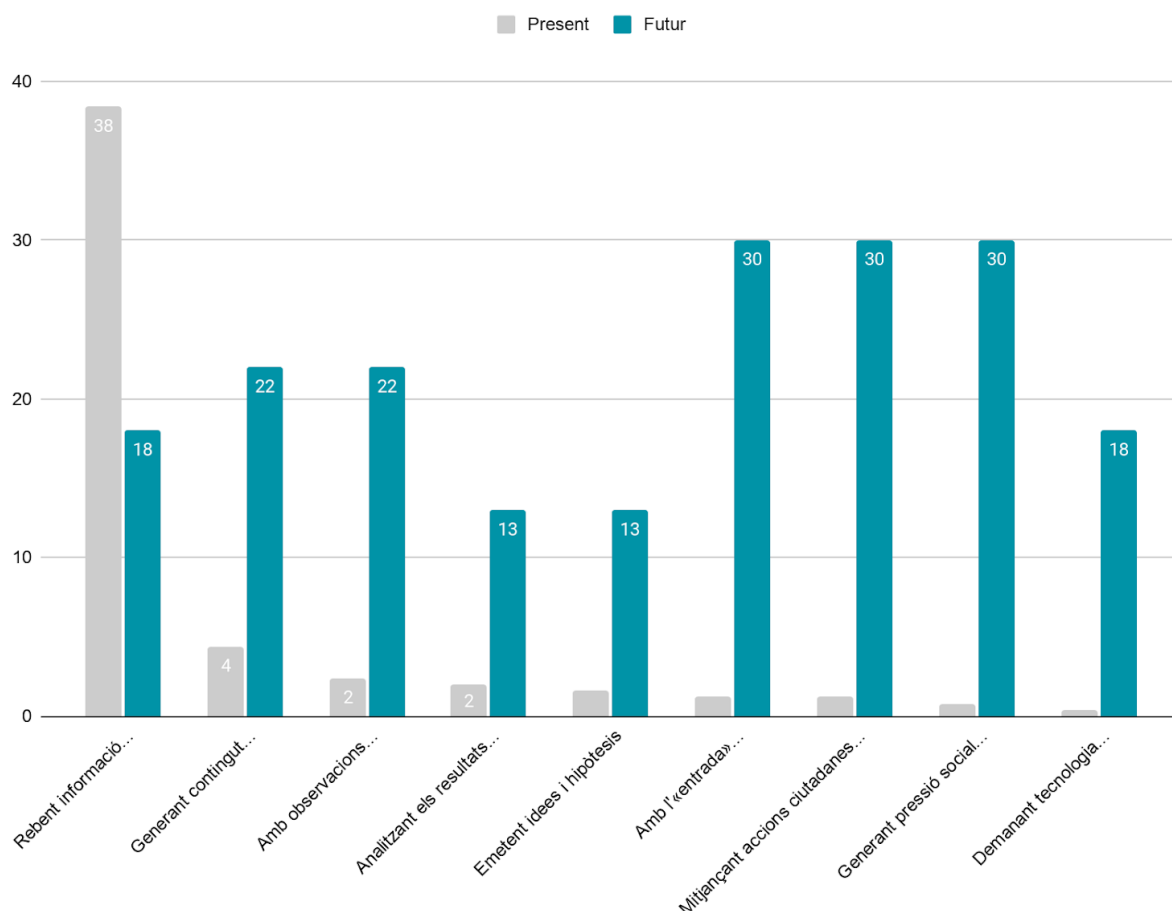
En canvi, les respostes recollides a la pregunta «A quines ocupacions creieu que seria interessant adreçar accions comunicatives en ciència en els propers cinc anys?» han estat moltes i variades. Per això, segurament serà necessari agrupar-les a partir de criteris més transversals (com ara socials, culturals, educatius o interessos compartits, entre d'altres) a l'hora de dissenyar les activitats futures.

Les activitats

Com contribueix el públic en el procés científic?

En la gran majoria de les activitats de comunicació científica dutes a terme durant els tres darrers anys, el públic ha rebut informació sense formar part del procés científic. Les enquestes mostren el desig de capgirar aquest fet en el futur, ja que es considera més interessant que la ciutadania participi en ciència mitjançant l'aportació d'idees, accions ciutadanes i fent pressió per promoure el canvi del seu entorn, principalment. Per exemple, si en un barri es detecta un problema de soroll (o de contaminació o d'olors molestes), es pot demanar que s'estudiï científicament per recollir dades i evidències que mostrin clarament el problema i es lliurin aquestes dades objectives, juntament amb demandes concretes, a l'Administració perquè s'elimini o s'apaivagui el problema (seguint l'exemple de la ciutadania de Flint, als Estats Units).

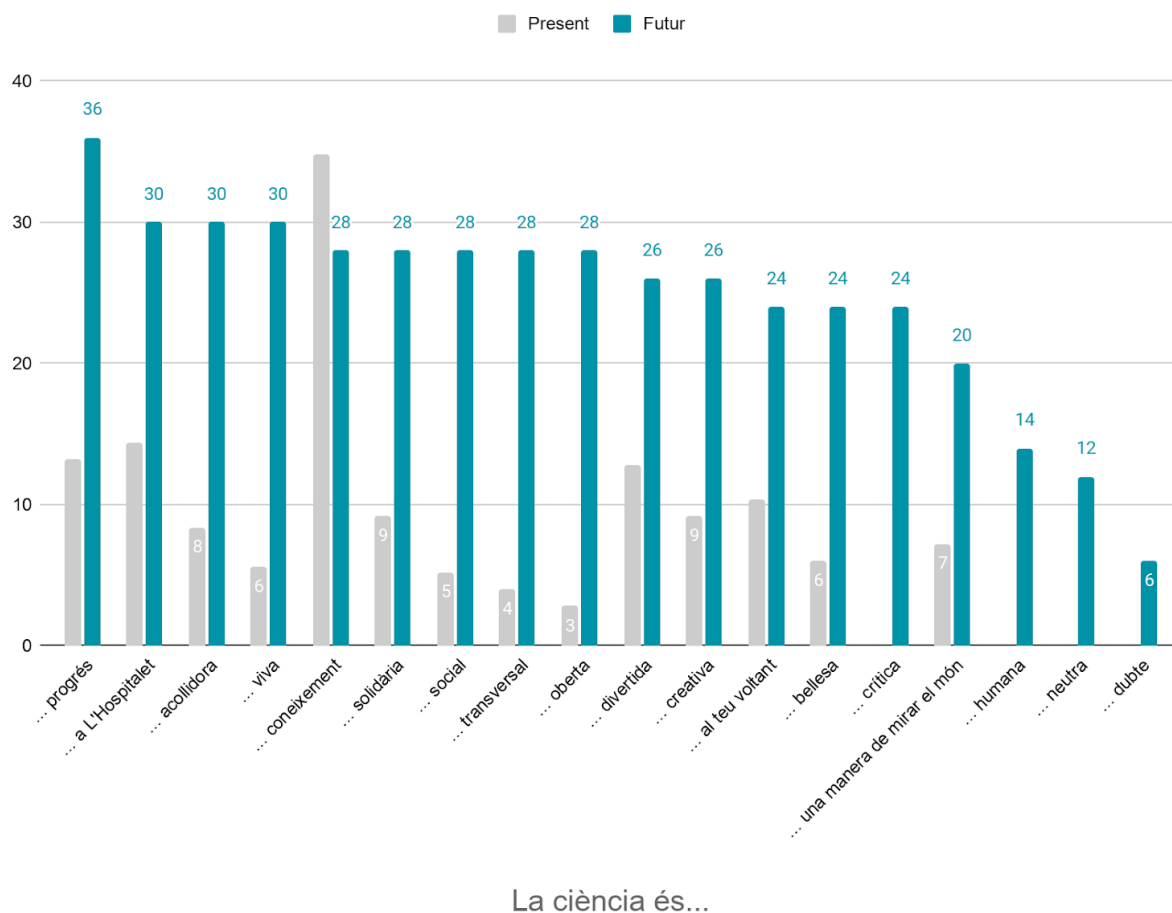
Participació (canvi)



Quin és el missatge principal sobre la ciència?

Tenint en compte els resultats, es creu que els missatges principals sobre la ciència que caldria transmetre a la ciutadania a través de les activitats haurien de ser: «La ciència és progrés, és acollidora, viva, social i es fa a L'Hospitalet», més enllà de «La ciència és coneixement», que és el missatge principal que es transmet avui dia.

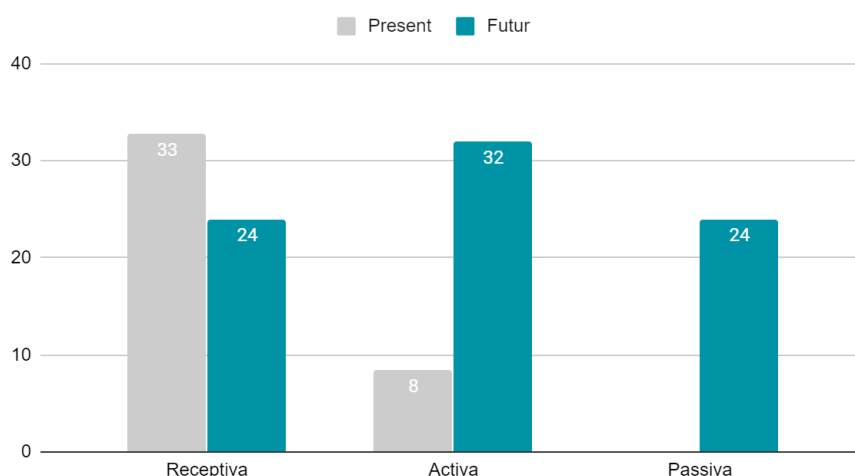
Missatge (canvi)



Com es transmet el missatge?

Es considera que les activitats de comunicació científica haurien de transmetre el missatge d'una manera molt més activa que fins ara (ja que, actualment, és l'audiència la que normalment va cap al missatge), i que s'haurien de començar a dur a terme activitats que també ho facin de manera passiva.

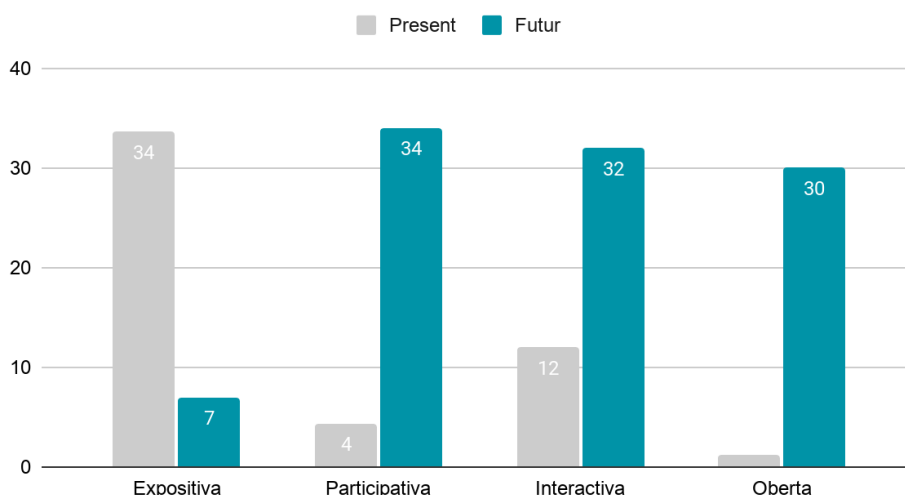
Transmissió (Canvi)



Quina és la dinàmica de l'activitat?

Es creu que les activitats haurien de seguir dinàmiques més participatives, interactives i obertes, més que no pas una dinàmica expositiva com ara.

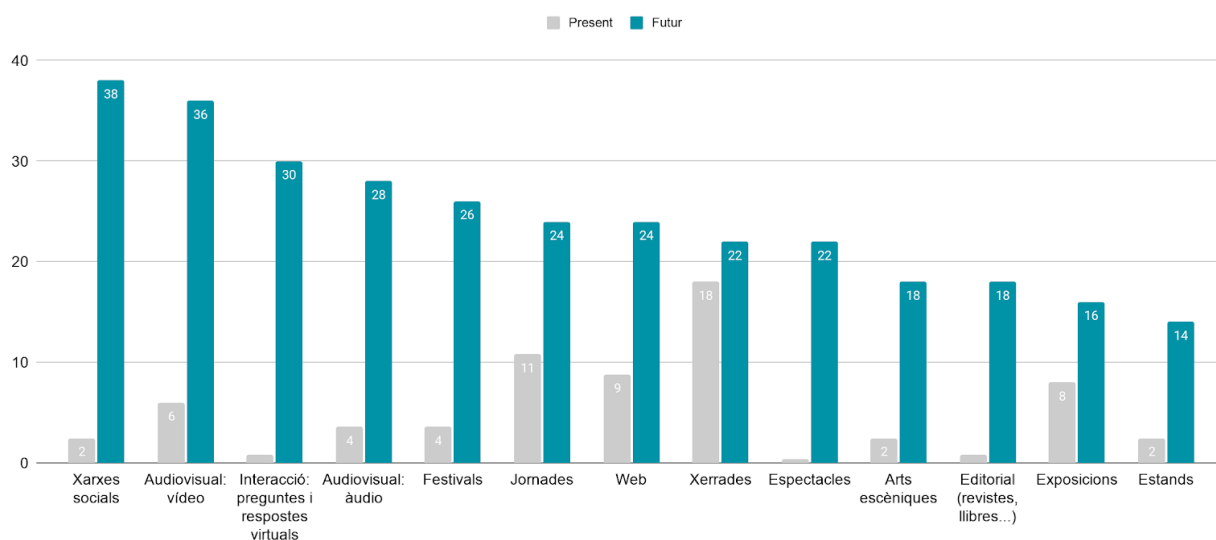
Dinàmica (canvi)



En quins formats s'ofereix l'activitat?

Segons les enquestes, les xarxes socials (entre altres interaccions virtuals) i, sobretot, els audiovisuals, són els formats més importants que cal reforçar. Les xerrades, el format majoritari avui dia, es mantindria, i es posa en rellevància la importància que també es dona a formats tradicionalment no tan habituals en el context científic, com ara els festivals i els espectacles.

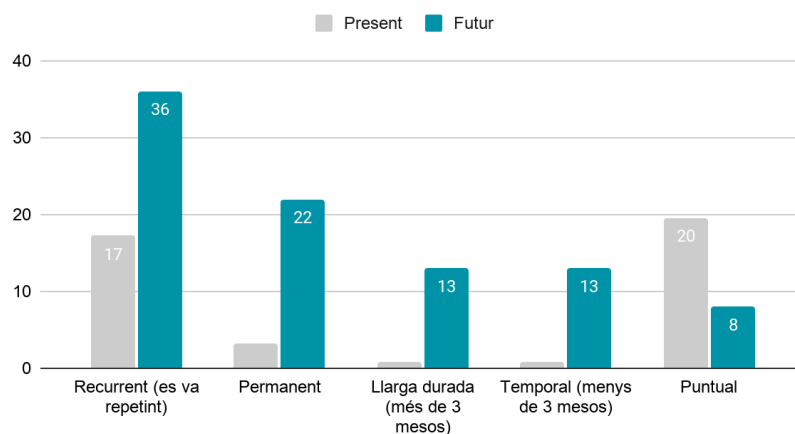
Formats (canvi)



Quina durada tenen les activitats?

Fins a dia d'avui, les activitats de comunicació científica es programen majoritàriament de manera puntual o bé recurrent. L'enquesta «Cap a on volem anar?» decanta la balança, però cap a l'organització d'activitats de caire recurrent i, fins i tot, permanent.

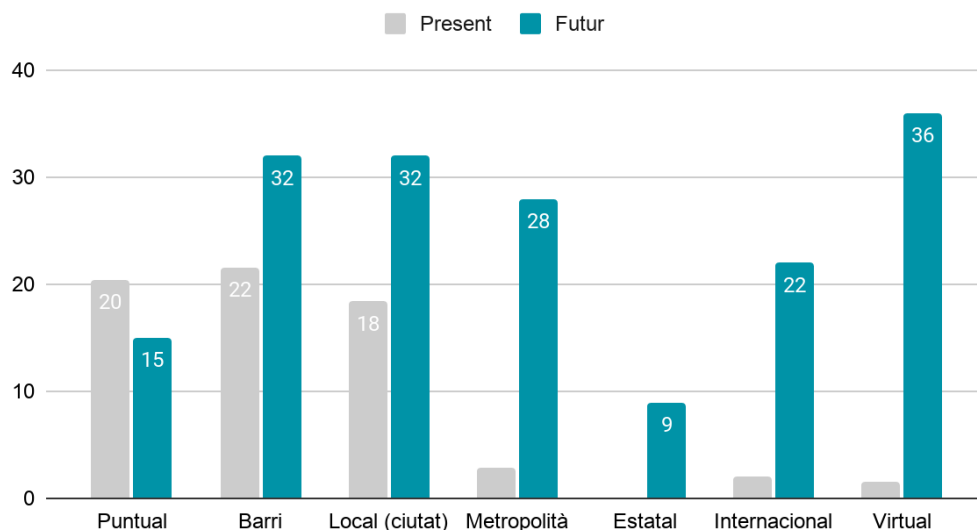
Gènere (canvi)



Quin abast tenen les activitats?

La majoria d'activitats en l'actualitat són de proximitat, i tenen un abast a escala de ciutat, barri o puntual. A partir del gràfic, es fa palesa la preferència per augmentar el nombre d'activitats en format virtual i ampliar el radi d'acció, més enllà del barri o la ciutat, a l'àmbit metropolità i internacional, en particular, i l'estatal (inexistent a dia d'avui).

Abast (canvi)



On tenen lloc les activitats?

Fins ara, les biblioteques i els centres culturals han estat els equipaments destacats per a la realització d'activitats de comunicació científica. En les respostes recopilades en l'enquesta «Cap a on volem anar?», crida l'atenció l'elevada diversitat d'equipaments públics proposats, així com d'espais públics urbans (carrers, places i parcs).



Annexos

Categories d'ocupacions

Altres	Categoria
Caçadors	Afició
Historiadors/es	Acadèmica
Qualsevol ofici «liberal» (qualsevol activitat professional on impera la intel·lectualitat, el coneixement i l'aprenentatge i la formació continuada)	Acadèmica
Ocupacions relacionades amb les Ciències Socials i les Humanitats	Acadèmica
Interioristes	Altres
Models	Altres
Artistes	Art
Comediants/pallassos	Art
Decoradors/es	Art
Dissenyadors/es	Art
Fotògrafs/es	Art
Gestors/es culturals	Art
Novel·listes	Art
Pintors	Art
Tatuatges	Art
Fusters	Artesania
Aturats	Aturats
Comercials	Comerços
Dependents de «badulaques»	Comerços
Mercats	Comerços
Venedors d'alimentació	Comerços
Professionals de la comunicació	Comunicació
Publicitaris/àries	Comunicació
Divulgadors	Comunicació científica
Estudiants	Educació
i molt més important als docents de la ciutat	Educació



Professorat	Educació
Professors/es	Educació
Entrenadors/es de gimnàstica rítmica/artística	Esports
Esportistes d'elit	Esports
Instructors d'arts marcial	Esports
Ginecòlegs	Mèdica
Infermers	Mèdica
Massatgistes	Mèdica
Metges	Mèdica
Afiladors (de ganivets)	Minoritària
Apicultors	Sector primari
Personal ramader (pastors) i agricultor (pagesos)	Sector primari
Pescadors	Sector primari
Butaners	Serveis
Jardiners	Serveis
Perruquers/es	Serveis
Revisors/es de metro	Serveis
Transportistes (camioners...)	Serveis
Administració	Serveis públics
Personal dels centres cívics	Serveis públics
Personal de biblioteques	Serveis públics
Personal de centres culturals	Serveis públics
Bombers	Serveis públics
Guardes forestals	Serveis públics
Policies	Serveis públics
Tupper-sexers	Sexe
Electricistes	Tècnics
Enginyers	Tècnics
Lampistes/xispes	Tècnics
Personal de la construcció	Tècnics



Categories d'associacions

Associacions	Categoria
Associacions relacionades amb la defensa del patrimoni	Cíviques
Associacions de veïns	Cíviques
Associacions de veïns i veïnes	Cíviques
Entitats o recursos socioeducatius	Educatives
Gent gran (que viu sola)	Integratives
/es(menors o majors d'edat)	Integratives
Víctimes de violència sexista...	Integratives
Menors tutelats/immigrants	Integratives
Entitats esportives	Lleure i esports
Esplais	Lleure i esports
Alzheimer	Mèdica
Discapacitats físics o psíquics	Mèdica
Associacions de gent amb funcionalitat diversa	Mèdica
Associacions de pacients	Mèdica
Institucions públiques	Públiques



Categories d'equipaments

Equipaments	Categoria
Auditoris	Actes
Places grans	Carrers, places i parcs
Avinguda	Carrers, places i parcs
Carrers	Carrers, places i parcs
Parcs de la ciutat	Carrers, places i parcs
Plaça	Carrers, places i parcs
Places	Carrers, places i parcs
Mercats	Comerços
Mercats	Comerços
Centres educatius	Educació
Recursos o programes socioeducatius	Educació
La Farga	Equipament
Biblioteques	Equipaments públics
Casals	Equipaments públics
Centre d'atenció al ciutadà	Equipaments públics
Centres culturals	Equipaments públics
En tots els edificis municipals que puguin acollir públic	Equipaments públics
Equipaments culturals	Equipaments públics
Equipaments socials	Equipaments públics
Regidories de Districte	Equipaments públics
Torre Barrina	Equipaments públics
Espais de trobada del jovent	Específics
Equipaments esportius	Lleure i esports
Esplais d'infants	Lleure i esports
Piscina	Lleure i esports
Poliesportiu	Lleure i esports
Poliesportius	Lleure i esports
Espai virtual	Virtual
Fòrum	Virtual

