

BIBLIOTECA  
PLAÇA D'EUROPA  
PLA D'ACCIÓ 2020

## SUMARI

### 1. Presentació

<b>Missió</b> .....	3
<b>Visió</b> .....	3
<b>Valors</b> .....	3

### 2. Àmbits d'actuació

<b>1. La col·lecció i la informació per a crear nou coneixement</b> .....	5
<b>2. La lectura, i la cultura com a eina de creixement personal</b> .....	7
<b>3. El suport a l'aprenentatge</b> .....	9
<b>4. La cohesió social i la cooperació en el territori</b> .....	11
<b>5. Els usuaris i la seva participació en els serveis</b> .....	12
<b>6. La comunicació que fa visible la biblioteca</b> .....	13
<b>7. La millora en la gestió</b> .....	14

## **PRESENTACIÓ**

La Biblioteca Plaça d'Europa forma part de la xarxa de biblioteques de L'Hospitalet, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona, que dona servei al districte de Gran Via-Pl. Europa, Santa Eulàlia i el Gornal.

### **Missió**

La Biblioteca Plaça d'Europa té com a missió facilitar l'accés a la informació, al coneixement, a la cultura i al lleure als ciutadans i ciutadanes, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

### **Visió**

La Biblioteca Plaça d'Europa vol ser un centre cultural dinàmic aprofitant tots els recursos i les tecnologies d'informació que tingui al seu abast per oferir serveis de qualitat tant virtuals com presencials. És una organització flexible que vol treballar amb altres agents del territori per adaptar-se a les necessitats del seu entorn i ser un lloc de trobada i convivència, obert al debat, a la reflexió i a les iniciatives que sorgeixin a la ciutat.

### **Valors**

Un **nou model** de biblioteca basat en la **creació de coneixement** i la **innovació ciutadana** com a motor de **transformació social**.

La **cultura** com a element d'**integració social**.

La **capacitació tecnològica, científica i lingüística** dels ciutadans per augmentar seu el nivell de **competència**.

Les actuacions de **proximitat** i el treball en xarxa amb els **agents culturals del territori** per crear noves sinergies.

La **participació** dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment **del teixit social** de la ciutat.

El recolzament als **valors** que inspiren els **Objectius de Desenvolupant Sostenible** enunciat a l'**Agenda 2030**

Susanna Galí Garreta

Directora Biblioteca Plaça d'Europa

## ÀMBIT 1. LA COL·LECCIÓ I LA INFORMACIÓ PER A CREAR NOU CONEIXEMENT

Les col·leccions són la base dels serveis bibliotecaris. S'han d'adaptar a les necessitats de la ciutat i als nous consums culturals i són essencials per l'accés a la informació i la co-creació de nou coneixement. A L'Hospitalet es gestiona com una col·lecció única de tota la ciutat.

### 1.1 Continuar desenvolupant el fons únic de ciutat.

#### 1.1.1. Establir criteris per la col·lecció de música.

- Col·laborar en la realització d'un estudi de dades de la col·lecció de música.
- Implementar les mesures derivades de l'estudi

#### 1.1.2. Optimització del fons de la biblioteca

- Esporgada dels documents de sala:
  - Esporgada progressiva de la sala a infantil especialment d'I\*, Racó de famílies i fons de Primeres passes. Recol·locació del fons de Racó de famílies.
  - Esporgada progressiva a la sala d'adults (coneixements, ficció i àudios)
- Fer més espai per les pel·lícules d'adults. Traslladar el cinema familiar a l'espai infantil.
- Compra de fons de les següents temàtiques:
  - Fons De l'hort a la biblioteca (infantil i adults)
  - Fons LGTBI
  - Fons de Racó de famílies sobretot des de la perspectiva de gènere i la diversitat sexual
  - Lectures adaptades en idiomes per adults
  - Llibres en anglès per a nens/es
  - Fons Montessori
  - Cinema d'animació
  - Fons d'il·lustració, disseny i fotografia per adults
  - Llibres de ciència ficció

### 1.2 Crear continguts de valor afegit

#### 1.2.1. Crear continguts de suport als professionals bibliotecaris per reforçar la seva funció prescriptora.

- Crear guies temàtiques d'ús intern.
  - Col·laboració en la creació de guies temàtiques d'ús intern

- Guia de contes i llibres infantils no sexistes en col·laboració amb la Xarxa de criança 0-6 del districte de Santa Eulàlia.

#### 1.2.2. Col·laborar amb l'Amical Viquipèdia L'H incorporant continguts

- Fer una campanya de captació de col·laboradors amb Viquipèdia.
  - Fer difusió de la campanya per captar voluntaris per col·laborar amb la Viquipèdia
  - Oferir l'aula multimèdia per fer formació als voluntaris viquipedistes

## ÀMBIT 2. LA LECTURA, I LA CULTURA COM A EINA DE CREIXEMENT PERSONAL

La promoció de la lectura és l'altre objectiu bàsic que el nou model de biblioteques no pot oblidar, amb canals i formats nous més tecnològics.

La difusió de la cultura i del coneixement científic entre tots els sectors de la població són l'altre element indispensable en la que es centrarà l'activitat del mandat.

### 2.1. Programar activitats de foment de la lectura, la promoció cultural i la creació literària

2.1.1. Celebrar les commemoracions literàries i culturals de l'any, en especial dels autors de ciència ficció.

- Fer un cicle d'activitats sobre ciència ficció per commemorar el centenari del naixement d'Isaac Asimov i Ray Bradbury.
  - Col·laborar amb el cicle d'activitats que es realitzi com a xarxa
  - Fer centres d'interès sobre ciència ficció i fer difusió sobre el tema per les xarxes socials.
- Fer un cicle d'activitats sobre Gianni Rodari als espais infantils, per commemorar el centenari del seu naixement.
  - Col·laborar amb el cicle d'activitats que es realitzi com a xarxa
- Comemorar els 10 anys de la Biblioteca Plaça d'Europa i de l'equipament Plaça d'Europa.
- Celebrar la festa de Sant Jordi amb una tauleta al carrer davant de la biblioteca

2.1.2. Mantenir i ampliar les activitats de foment de la lectura per adults

- Programar un mínim de 3 activitats anuals dins del projecte cooperatiu entre biblioteques De l'hort a la biblioteca
  - Difusió del projecte a través de les xarxes socials a través d'un concurs fotogràfic de plats de cuina creativa a través de facebook i twitter.
  - Organitzar visites pels usuaris al Museu de les aigües de Cornellà i a la planta de tractament de l'aigua de St. Joan Despí dins de l'eix temàtic anual de l'aigua del projecte De l'hort a la biblioteca.
- Fer el joc dels Oscars per adults
- Mantenir una programació estable per adults
  - Continuar fent el Club de lectura d'adults, el cinefòrum amb Rvbicon i els grups de conversa en català i en anglès.

2.1.3. Fomentar els premis literaris

- Fer la VII edició del Concurs de Microrelats de temàtica històrica amb el patrocini de Viena edicions i Nórdica Libros.

## **2.2. Promoure la difusió del coneixement científic.**

### 2.2.1. Participar en les programacions de divulgació científica d'àmbit de ciutat.

- Participar en la programació L'H de la Setmana del Cervell i la Setmana de la Ciència
  - Veure la possibilitat de fer algun taller infantil científic durant la setmana de la ciència.
- Participar en la Setmana del Medi ambient
  - Fer la presentació d'un conte infantil i un taller sobre el reciclatge de plàstics a la sala infantil

## **2.3. Potenciar la dinamització cultural en els espais infantils i juvenils.**

### 2.3.1. Organitzar cicles d'activitats temàtics infantils i juvenils: Harry Potter, Gianni Rodari, Festival Flic.

- Organitzar un concurs de curtmetratges per a joves sobre Harry Potter.
  - Fer un aparador cultural sobre Harry Potter
  - Projectar una pel·lícula sobre Harry Potter
- Organitzar el Festival FLIC L'H a inici del curs 2020/2021
  - Participar en el Festival FLIC L'H

### 2.3.2. Mantenir una programació estable per a infants i famílies i per a joves

- Programar les activitats periòdiques per a infants: hora del conte, hora del conte per nadons, hora del conte de l'hort al jardí, club de lectura infantil, joc dels Oscars, joc Poti-poti de contes, campanya de Nadal (arbre de les recomanacions dels nens i nenes i calendari d'advent) i les activitats de Món Tranquil de la Xarxa
- Dinamitzar la sala infantil a partir del préstec de forma periòdica a sala de jocs de taula per a infants
- Crear aparadors culturals infantils estacionals
- Club de lectura junior (joves de 1r i 2n d'ESO)

### 2.3.3. Activitats puntuals a la sala infantil

- Fer un laboratori de lectura de xarxa (L'armari de l'Olivia)



### **ÀMBIT 3. EL SUPORT A L'APRENTATGE**

S'acostaran els serveis bibliotecaris als Centres Educatius oferint materials i activitats de suport a la seva tasca. De la mateixa manera s'oferiran accions i programes per reforçar l'aprenentatge al llarg de la vida.

#### **3.1. Impulsar el Servei Educatiu de Biblioteques per aglutinar la oferta als centres d'Ensenyament.**

##### 3.1.1. Ampliar l'oferta d'activitats als instituts.

- Oferir clics als IES en horari lectiu
- Analitzar la possibilitat de comprar llibres pel projecte First Literary Dates

##### 3.1.2. Oferir visites escolars a les escoles i instituts

- Continuar oferint els itineraris formatius per nivells a les visites escolars de la sala infantil
- Visites escolars pels instituts
- Realitzar visites per a escoles d'adults
- Col·laborar, a través de la comissió infantil, en l'elaboració d'una carta o díptic amb informació de les sales infantils per repartir a les visites escolars

##### 3.1.3. Assessorar a les biblioteques escolars del districte

- Assessorament sobre la compra o recomanacions de llibres a demanda dels professors.

##### 3.1.4. Oferir activitats culturals i de foment de la lectura per escoles i instituts

- Oferir el taller de les cúpules de Leonardo per a les escoles.
- Col·laborar amb la Lliga dels llibres
- Preparació i préstec de lots de llibres temàtics per a escoles
- Programació i préstec de lots de llibres del CePse pel club de lectura de famílies de l'Escola Milagros Consarnau.
- Facilitar el préstec de llibres pel club de lectura d'alumnes de l'IES Jaume Botey.

##### 3.1.5. Participar en altres programes educatius municipals

- Participació a la Xarxa de criança 0-6 anys:
  - Treballar documents per les famílies sobre perspectiva de gènere i diversitat sexual.
  - Cessió de l'espai de la sala infantil a la xarxa per fer reunions i activitats.
- Participació al Pla Educatiu d'Entorn de Santa Eulàlia.

### **3.2. Mantenir el Servei Educatiu d'Aprenentatge Permanent per donar suport a la formació al llarg de la vida.**

3.2.1. Millorar el servei ACTIC, simplificant l'accés i ampliant les franges horàries.

- Adequar les franges horàries de les proves de nivell ACTIC per donar major cobertura.
- Crear itineraris formatius ACTIC

3.2.2. Mantenir una programació trimestral de cursos d'alfabetització digital

- Continuar ampliant el ventall d'edats i usuaris a les formacions clic de noves tecnologies
- Continuar oferint clics d'alfabetització en noves tecnologies a la gent gran

3.3.3. Facilitar l'autoaprenentatge i la formació no reglada

- Mantenir i actualitzar el prestatge d'autoaprenentatge d'idiomes i el centre d'interès de lectures adaptades en idiomes.

### **3.3. Ampliar l'oferta d'accions en altres llengües.**

3.3.1. Ampliar l'oferta d'activitats d'anglès.

- Mantenir un grup de conversa en anglès per adults a càrrec d'una voluntària de la biblioteca.

## **ÀMBIT 4. LA COHESIÓ SOCIAL I LA COOPERACIÓ EN EL TERRITORI**

La cultura de proximitat té especial importància per crear territoris equilibrats i cohesionats i millorar el sentiment de veïnatge dels seus habitants. En aquest sentit les biblioteques i els centres culturals són els equipaments que han de liderar sinèrgies amb la resta d'agents culturals i socials dels barris.

### **4.1. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents.**

#### 4.1.1. Enfortir les relacions amb els agents culturals i socials del territori.

- Participar en programes transversals de ciutat:
  - Programar una activitat de poesia infantil dins del Festival Acròbates
  - Concert Jazz Manouche a la biblioteca
- Col·laborar en les dinàmiques culturals i socials dels barris: festes majors, xarxes educatives, altres xarxes...
  - Festa Major de Santa Eulàlia
  - Festa Major de Gran Via Sud
  - Col·laboracions amb l'associació Rvbicon per fer un cinefòrum de temàtica històrica trimestral i per fer el Concurs de microrelats de temàtica històrica.
  - Préstec de llibres a l'associació ADAI pel seu club de lectura de literatura i cinema.
  - Donacions de baixes de llibres i revistes al casal d'avis, al CAP, a les entitats.

### **4.2. Potenciar el coneixement del català i el castellà com a llengua d'integració.**

#### 4.2.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

- Programar una càpsula formativa de català al trimestre a càrrec del CNL
- Mantenir el grup de conversa en català a càrrec d'un voluntari del CNL
- Revisió dels llibres de gramàtica segons les novetats ortogràfiques.

### **4.3. Treballar la cultura com a element de cohesió social.**

#### 4.3.1. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials

- Establir una programació estable d'activitats inclusives.
  - Programar contes del Botó Màgic a la biblioteca
- Analitzar els espais i serveis de les biblioteques, des del punt de vista dels usuaris amb necessitats especials, per adequar-los.
  - Estudiar la possibilitat d'oferir l'aula multimèdia a entitats per a formació d'usuaris amb diversitat funcional.

## **ÀMBIT 5. ELS USUARIS I LA SEVA PARTICIPACIÓ EN ELS SERVEIS**

La opinió del ciutadà és bàsica, s'ha d'integrar el punt de vista dels usuaris en els processos de millora i el disseny de nous serveis.

### **5.1. Gestionar de forma participativa els serveis i les activitats.**

#### 5.1.1. Potenciar les activitats gestionades pels usuaris.

- Incorporar els usuaris a la compra dels fons.
  - A través de les desiderates i de les recomanacions d'usuaris
- Oferir un catàleg de col·laboracions pels voluntaris de les biblioteques
  - Fer un tríptic explicant el servei de lectura a domicili a través del voluntariat
- Mantenir les col·laboracions dels voluntaris actuals: grup de conversa en català, grup de conversa en anglès, conte de nadons De l'hort a la biblioteca al jardí, cinefòrum amb la col·laboració de l'associació Rvbicon.

### **5.2. Prioritzar el públic jove com a usuaris actius.**

#### 5.2.1. Crear espais i accions per a joves.

- Incorporar espais per a joves a les biblioteques.
  - Obrir l'aula multimèdia als joves
- Implementar noves iniciatives adreçades als joves dissenyades amb ells.
  - Tirar endavant el club de lectura junior per a joves de 1r i 2n d'ESO

### **5.3. Ampliar la oferta d'oci cultural per a la gent gran.**

#### 5.3.1. Adequar horaris i oferta d'activitats a les dinàmiques de la gent gran.

- Crear una programació estable de visites culturals.
  - Fer visites culturals per a la gent gran (dins del projecte De l'Hort a la biblioteca)
- Oferir en horari de matí, cursos d'alfabetització TIC per a la gent gran, tallers de memòria, informació sobre viatges i els seus tràmits a través d'Internet, taller de fake news.

## **ÀMBIT 6. LA COMUNICACIÓ QUE FA VISIBLE LA BIBLIOTECA**

La biblioteca ha de millorar la seva visibilitat donant a conèixer els seus productes i serveis i el seus valors en el conjunt de la societat.

### **6.1. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS\*.**

6.1.1. Impulsar un nou Pla de comunicació de la xarxa que posi en valor les biblioteques en el conjunt de la ciutadania.

- Participar en la redacció del nou pla, prenent com a referència la feina feta a les biblioteques de l'entorn.
- Participar en el disseny d'una campanya per mostrar els valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS.

### **6.2. Millorar la difusió dels serveis i les activitats de les biblioteques.**

6.2.1. Col·laborar en la millora del butlletí de biblioteques amb un format més actual.

- Col·laborar amb una campanya per ampliar els usuaris que volen rebre el butlletí online.

6.2.2. Ampliar la comunicació amb els usuaris

- Penjar més novetats i notícies al facebook de la biblioteca.
- Penjar més novetats i notícies al twitter de la Xarxa.
- Estudiar la possibilitat d'arribar als joves a través d'instagram
- Treballar un apartat infantil de la web a través de la Comissió infantil

### **6.3. Fomentar la comunicació bidireccional amb el públic.**

6.3.1. Dissenyar canals de comunicació amb els usuaris que potenciïn la seva participació.

- Col·laborar en la reorientació del Twitter de la Xarxa cap a la participació dels usuaris.

\*ODS: Objectius de desenvolupament sostenible

## **ÀMBIT 7. LA MILLORA EN LA GESTIÓ**

Es milloraran els processos interns i es milloraran les metodologies de treball per augmentar l'eficiència dels serveis. Es continuaran adaptant els espais, les infraestructures i els recursos tecnològics a les necessitats actuals.

### **7.1. Millorar les condicions dels equipaments i la seva dotació d'infraestructures.**

7.1.1. Participar en el seguiment dels projectes d'implementació de la RFID, de la creació del Bibliomercat a Santa Eulàlia i dels plans d'emergència a tots els equipaments.

7.1.2. Informar de les millores que necessita la biblioteca

### **7.2. Gestionar els recursos humans, la seva formació i la millora de les seves condicions de treball.**

7.2.1. Facilitar la formació del personal de la biblioteca

7.2.2. Implementar el Pla de millora de la biblioteca per millorar l'organització de les tasques de treball del personal i l'organització per projectes i equips.

7.2.3 Facilitar la participació del personal en grups de treball i comissions

### **7.3. Millorar els processos tècnics per optimitzar els recursos.**

7.3.1. Aprovar el reglament d'ús de Biblioteques.

- Col·laborar en l'actualització de la proposta de Reglament d'ús de Biblioteques L'H.

7.3.2. Implementar el Pla de millora de la biblioteca per millorar els processos tècnics.