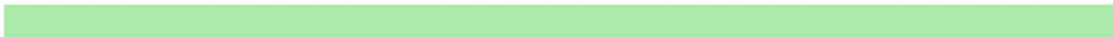


Pla d'acció 2024

Biblioteca
Plaça d'Europa



SUMARI

1. Presentació

Missió	3
Visió	3
Valors	3

2. Línies estratègiques

1. Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques	6
2. Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn	6
3. Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació , la creació finalista i l'igualtat de gènere	7
4. Potenciar l'hàbit lector	8
5. Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social	9
6. Posicionar la imatge de les biblioteques	10

7. **Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals.....10**
8. **Mantenir els equipaments de les biblioteques en bon estat i incorporar les tecnologies adequades pel seu ús òptim i per satisfer les necessitats dels usuaris, garantir la inclusió digital i promoure la innovació i l'accés al coneixement.....10**

PRESENTACIÓ

La Biblioteca Plaça d'Europa forma part de la xarxa de biblioteques de L'Hospitalet, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona, que dona servei al Districte III de L'Hospitalet.

Missió

La Biblioteca Plaça d'Europa té com a missió facilitar l'accés a la informació, al coneixement, a la cultura i al lleure als ciutadans i ciutadanes, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

La Biblioteca Plaça d'Europa vol ser un centre cultural dinàmic aprofitant tots els recursos i les tecnologies d'informació que tingui al seu abast per oferir serveis de qualitat tant virtuals com presencials. És una organització flexible que vol treballar amb altres agents del territori per adaptar-se a les necessitats del seu entorn i ser un lloc de trobada i convivència, obert al debat, a la reflexió i a les iniciatives que sorgeixin a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions del districte i de L'H. i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

La **cultura** com a element d'**integració social**.

La **capacitació tecnològica, científica i lingüística** dels ciutadans per augmentar seu el nivell de **competència**.

Les actuacions de **proximitat** i el treball en xarxa amb els **agents culturals del territori** per crear noves sinergies.

La **participació** dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment **del teixit social** de la ciutat.

El recolzament als **valors** que inspiren els **Objectius de Desenvolupant Sostenible** enunciats a l'**Agenda 2030**.

L'acompanyament a la ciutadania per ajudar a superar els efectes de la pandèmia, la bretxa digital i social.

Posar **les persones** en el centre de tota l'activitat de biblioteques.

Potenciar la biblioteca com a **espai accessible i acollidor**.

Model XBM

Es constitueix sobre la base de quatre eixos en relació a l'increment del valor social i la transformació de la ciutadania: l'experiència de l'usuari, l'apoderament dels ciutadans i la comunitat, la seva participació i la innovació en metodologies per accedir a coneixement nou:

COMPARTIR

Les biblioteques han d'esdevenir espais de trobada on la ciutadania pugui compartir de manera informal les seves experiències vitals i el coneixement adquirit al llarg del temps. Aquests espais han de promoure el seu accés sense discriminació i afavorint que aquells que en tenen més dificultats d'accés als serveis bibliotecaris i puguin gaudir en igualtat de condicions del diàleg cultural i intergeneracional que es pugui produir i fomentar de forma proactiva.

DESCOBRIR

Les biblioteques han d'oferir l'accés i la consulta a la informació disponible en igualtat de condicions i sense censura o pressions comercials. Es valora que l'accés sigui ampli, amable, àgil, fàcil i en diversitat de suports. La biblioteca ha de mantenir la informació actualitzada, incorporar els nous interessos que la ciutadania necessita i reclama, i ha

de fomentar de manera proactiva i estructurada la descoberta i l'ampliació del bagatge cultural dels membres de la comunitat. Per tal d'adquirir un coneixement ampli de les coses que permeti als ciutadans i ciutadanes desenvolupar-se, amb un coneixement no dogmàtic que permeti interpretar la realitat que ens envolta de manera més objectiva, des de perspectives insòlites i divergents. Analitzar i comprendre el que ens envolta des d'una òptica crítica, amb capacitat per poder observar les coses des de diferents punts de vista per a prendre decisions racionals i emocionals lliurement. La biblioteca com a espai de gaudi intel·lectual, aprendre i conèixer per plaer.

APRENDRE

Les biblioteques han de facilitar l'aprenentatge útil dels recursos de que disposem, així com dels que estan destinats a l'auto-aprenentatge no formal, en especial, els que es relacionen amb l'àmbit STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). La biblioteca ha de ser proactiva en l'alfabetització digital per a aquells col·lectius i ciutadans amb més dificultats d'accés als recursos digitals, així com sensibilitzar de la importància de l'aprenentatge al llarg de la vida.

CREAR

Les biblioteques han de promoure la imaginació i la creativitat de la comunitat en un sentit ampli, i en especial en relació la lectura, aquí tant s'inclou l'escriptura com qualsevol altre disciplina artística o no, que promogui la difusió cultural. La creativitat entesa també com a una eina per generar idees, resoldre problemes o enfocar situacions relacionades amb qualsevol dels altres tres àmbits. Les biblioteques han de vetllar perquè els col·lectius amb més dificultats puguin gaudir en igualtat de condicions de les mateixes oportunitats i dels beneficis de desenvolupar processos de creació. Això requereix oferir espais, propis o en col·laboració amb d'altres agents, que permetin als ciutadans desenvolupar un paper actiu de foment de la cultura.

Susanna Galí Garreta

Directora Biblioteca Plaça d'Europa

L'Hospitalet de Llobregat, gener de 2024

1. LÍNIA ESTRATÈGICA 1

Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques.

1.1. Crear espais i projectes destinats a un públic jove i adolescent

- 1.1.1. Destinar una part fixa del pressupost per adquirir documents per a joves.
- 1.1.2. Coordinar-se amb l'àrea de joventut per compartir projectes: accions concretes explicades a la línia estratègica 2.
- 1.1.3. Separar la novel·la juvenil de la novel·la d'adults.
- 1.1.4. Mantenir un centre d'interès permanent per a joves.
- 1.1.5. Preparar el Pla funcional per tancar i insonoritzar un espai per a activitats i per a joves a la sala d'adults.

1.2. Crear espais i projectes destinats a la gent gran que afavoreixin la seva socialització i combatre així la soledat no desitjada

- 1.2.1. Coordinar-se amb els CAPs per compartir projectes per pal·liar la soledat no desitjada: accions concretes explicades a la línia estratègica 2.
- 1.2.2. Participació de la gent gran del Casal d'avis o d'altres entitats en activitats organitzades per la biblioteca (tallers organitzats per la biblioteca o bibliolabs oferts per la Diputació de Barcelona).

2. LÍNIA ESTRATÈGICA 2

Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn (escoles, centres culturals, servei de joventut, consells del districte,...)

2.1. Augmentar la cooperació amb les escoles del municipi amb aquest triple objectiu: que els alumnes gaudeixin de la lectura, contribuir a la comprensió lectora i combatre l'abandonament escolar.

- 2.1.1. Visites escolars.
- 2.1.2. Convocar als IES a una reunió per veure els seus interessos.
- 2.1.3. Preparar lots per escoles, educalots i lots pels clubs de lectura dels IES.
- 2.1.4. Acollir l'exposició dels alumnes de l'Escola d'Art Serra i Abella a l'abril.

- 2.1.5. Adquirir diversos exemplars de lectures obligatòries de les escoles i instituts.

2.2. Millorar la coordinació i informació dins els equips de les biblioteques.

- 2.2.1. Fer reunions d'equip setmanals
- 2.2.2. Revisió de les tasques dels auxiliars
- 2.2.3. Assistir a les reunions calendaritzades de la comissió infantil, de la comissió de joves, de la comissió de jocs, etc.

2.3. Ampliar les aliances amb les entitats de proximitat.

- 2.3.1. Cogestionar un taller de jocs de taula per a joves i adults amb l'entitat Rubicón.
- 2.3.2. Esbrinar quines entitats del municipi estan obertes a col·laborar amb la biblioteca. Participar al Pla Educatiu d'Entorn de Sta. Eulàlia.

2.4. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents.

- 2.4.1. Continuar participant a la Festa Major de Santa Eulàlia i a la Festa Major de Granvia Sud amb un espectacle infantil sempre que ens convoquin les Comissions de festes.
- 2.4.2. Continuar participant als projectes transversals de ciutat, al Festival Acrobates, al Jazz Manouche.

2.5. Col·laborar amb els agents del Sistema de Salut (les Àrees Bàsiques de Salut, etc) i entitats de familiars de malalts mentals.

- 2.5.1. Emplenar la base de dades d'activitats comunitàries dels CAPs (Actiu Salut)

2.6. Projectes a demanda de problemes de salut concrets: soledat no desitjada.

- 2.6.1. Col·laborar en el projecte En Bona Companyia amb el CAP Gornal i el CAP Amadeu Torner o en algun projecte similar.

3. LÍNIA ESTRATÈGICA 3

Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació, la creació finalista i la igualtat de gènere.

3.1. Crear nous tallers, prioritzant la interculturalitat i la intergeneracionalitat.

- 3.1.1. Tallers de jocs de taula interculturals i intergeneracionals.

3.2. Promoure la difusió del coneixement científic.

- 3.2.1. Participar en la setmana de la ciència i en la setmana del Medi Ambient.
- 3.2.2. Fer alguna exposició de medi ambient i si s'escau relacionar-ho amb el centre d'interès de l'Hort a la Biblioteca.

3.3. Commemorar les efemèrides culturals.

- 3.3.1. A través del programa Commemhora de la Diputació
- 3.3.2. Commemorar el 8M i el 25N amb algun centre d'interès o alguna exposició.
- 3.3.3. Participar en els projectes commemoratius de la Comissió infantil.

3.4. Fomentar el coneixement d'altres llengües.

- 3.4.1. A través del grup de conversa en anglès.

3.5. Programar activitats de creació literària i promoció cultural

- 3.5.1. A través del bibliolab de creació literària demanat a la Diputació.
- 3.5.2. Concurs Joc dels Oscars (adult i infantil).
- 3.5.3. Demanar un autor/a a través subvenció Generalitat pel club de lectura infantil o el club de lectura d'adults.
- 3.5.4. Miniconcert Jazz Manouche.
- 3.5.5. Presentacions d'autors locals.

4. LÍNIA ESTRATÈGICA 4

Potenciar l'hàbit lector

4.1. Potenciar el fons únic de ciutat

- 4.1.1. Continuar actualitzant la col·lecció de coneixements d'adults i de còmic adult.
- 4.1.2. Acabar d'implementar la nova classificació de llibres de 0-6 anys.
- 4.1.3. Continuar ampliant la col·lecció de jocs de taula.

4.2. Millorar la competència lectora.

- 4.2.1. Club de lectura per a infants de 8 a 10 anys.
- 4.2.2. Oferir el club de lectura per infants a partir d'11 anys demanat per un grup de pares dels infants que tenien que deixar el club de lectura infantil, de fins a 10 anys, de la biblioteca (club 11-14 anys).

4.2.3. Continuar amb el +QLOTS i els EDUCALOTS.

4.2.4. Participar a la Lliga dels llibres si les escoles s'apunten.

4.3. Dinamitzar espais infantils

4.3.1. Mantenir les activitats consolidades: hora del conte, taller JUGUEM? de jocs de taula, club de lectura infantil, Joc dels Oscars...

4.3.2. Hores del conte per a nadons per dinamitzar les noves seccions especials 0-6 anys.

4.3.3. Difusió del préstec de les bosses de criança.

4.3.4. Educador infantil per ajudar a fer deures.

4.4. Programar activitats i iniciatives que promoguin la lectura per a adults.

4.4.1. Mantenir les activitats consolidades: club de lectura, cinefòrum amb la col·laboració de Rubicón.

4.4.2. Suport en la gestió dels lots de llibres a les entitats que fan clubs de lectura (3 clubs de l'Associació cultural Iniciativa 2000, Club Milagros Consarnau, Club Casal d'avis Provençana, Club Associació Nous Horitzons, Club AFA Paco Candel)

4.4.3. Prescripció lectora a través del Centre de recomanacions dels usuaris, de centres d'interès, de guies, de recomanacions a les xarxes socials...

5. LÍNIA ESTRATÈGICA 5

Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social.

5.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

5.1.1. Grup de conversa en català.

5.2. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials.

5.2.1. Espectacle amb el Botó Màgic per la Festa Major de Sta. Eulàlia.

5.3. Mantenir el Servei Educatiu d'Aprenentatge Permanent per donar suport a la formació al llarg de la vida.

5.3.1. Donar-nos a conèixer i promoure activitats amb el CFA.

5.3.2. Reprendre quan sigui possible el servei ACTIC.

5.3.3. Fer itineraris formatius ACTIC (un curs al trimestre)

5.4. Capacitar digitalment a la ciutadania: inclusió digital, alfabetització informacional, bretxa digital.

- 5.4.1. Mantenir la programació trimestral de cursos clics d'alfabetització digital bàsica de la ciutadania.
- 5.4.2. Fer cursos d'alfabetització informacional: Fake news.
- 5.4.3. Fer cursos per aprendre a fer tràmits administratius.

6. LÍNIA ESTRATÈGICA 6

Posicionar la imatge de les biblioteques.

6.1. Posicionar la imatge de les biblioteques

- 6.1.1. Participar en el pla estratègic de comunicació de les biblioteques de L'H si es fa.

7. LÍNIA ESTRATÈGICA 7.

Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals.

7.1. Diversificar els perfils professionals del personal de la biblioteca.

- 7.1.1. Demanar una persona que pugui fer tutories informàtiques i orientació als tràmits administratius de manera personalitzada.

7.2. Potenciar la formació continua del personal de les biblioteques (especialment en TIC)

- 7.2.1. Formació en dades obertes, gaia, cultura suite.
- 7.2.2. Més formació en administració digital.
- 7.2.3. Formació en els valors que pot oferir la biblioteca als seus usuaris.

7.3. Millorar les relacions amb les entitats de l'entorn

- 7.3.1. Trobades entre diferents biblioteques i diferents entitats del municipi.

8. LÍNIA ESTRATÈGICA 8.

Mantenir els equipaments de les biblioteques en bon estat i incorporar les tecnologies adequades pel seu ús òptim i per satisfer les necessitats dels usuaris, garantir la inclusió digital i promoure la innovació i l'accés al coneixement.

8.1. Actualitzar l'equipament informàtic pels usuaris.

- 8.1.1. Fer més accessibles el servei de préstec de portàtils.
- 8.1.2. Fer més difusió del servei i trobar nous usos.

8.1.3. Revisar les necessitats tecnològiques dels espais que fomentin la creativitat i la innovació segons els plans funcionals i d'acord a com evolucioni la implementació del Pla de Biblioteques.

8.1.3.1. Insonorització de l'espai per a joves i per a activitats del pla funcional.

8.1.3.2. Instal·lació de més endolls i sanejament de la instal·lació d'endolls que hi ha a la biblioteca.

8.1.4. Millorar les instal·lacions informàtiques i garantir una connexió fiable i accessible tant per als treballadors com per als usuaris.

8.1.4.1. Posar més antenes per ampliar la cobertura telefònica i de wifi de la biblioteca.

8.1.5. Avaluar l'ús de l'equipament actual per ajustar-lo a les necessitats i preferències dels usuaris.

8.1.5.1. A través de les estadístiques de les activitats, del servei de préstec, del servei d'Internet i + i del servei de wifi.

8.1.5.2. A través dels fulls d'avaluació de les activitats.

8.1.6. Fer seguiment i/o oferir suport a les biblioteques en els nous programes i projectes específics.

8.1.6.1. Demanar suport si s'escau.

8.2. Agilitzar les tasques del préstec de documents.

8.2.1. Revisar les tasques de l'espai de benvinguda i préstec

8.2.1.1. Revisar la prestatgeria de reserves i la neteja de prestatgeria.

8.2.2. Implementar un servei d'auto-préstec amb tecnologia RFID per a totes les biblioteques i d'acord a com evolucioni la implementació del Pla de Biblioteques.

8.2.2.1. Implementar el servei d'auto-préstec quan L'Ajuntament ho consideri.

