

Pla d'acció 2024

Biblioteca Can Sumarro

SUMARI

1. PRESENTACIÓ

Missió	3
Visió	3
Valors.....	3
Model XBM.....	4

2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques	5
2. Incrementar la cooperació entre les biblioteques i els agents de l'entorn	6
3. Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació , la creació finalista i la igualtat de gènere.....	8
4. Potenciar l'hàbit lector	9
5. Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social	10
6. Posicionar la imatge de les biblioteques.....	11
7. Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals	12
8. Mantenir els equipaments de les biblioteques en bon estat i incorporar les tecnologies adequades pel seu ús òptim per satisfer necessitats dels usuaris, garantir la inclusió digital i promoure la innovació i l'accés al coneixement tecnològic.....	13

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona

Actualment la xarxa està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala, sis biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa, i el bibliomercat de Santa Eulàlia

Missió

La missió de les Biblioteques de L'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

Biblioteques de l'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de LH, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

La capacitació tecnològica, científica i lingüística dels ciutadans per augmentar seu el nivell de competència.

Les actuacions de proximitat i el treball en xarxa amb els agents culturals del territori per crear noves sinergies.

La participació dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment del teixit social de la ciutat.

El recolzament als valors que inspiren els Objectius de Desenvolupant Sostenible enunciats a l'Agenda 2030.

L'acompanyament a la ciutadania per superar la bretxa digital i social.

Posar a les persones en el centre de tota l'activitat de les biblioteques.

Potenciar la biblioteca com a espai accessible i acollidor.

Model XBM

Es constitueix sobre la base de quatre eixos en relació a l'increment del valor social i la transformació de la ciutadania: l'experiència de l'usuari, l'apoderament dels ciutadans i la comunitat, la seva participació i la innovació en metodologies per accedir a coneixement nou:

COMPARTIR

Les biblioteques han d'esdevenir espais de trobada on la ciutadania pugui compartir de manera informal les seves experiències vitals i el coneixement adquirit al llarg del temps. Aquests espais han de promoure el seu accés sense discriminació i afavorint que aquells que en tenen més dificultats d'accés als serveis bibliotecaris i puguin gaudir en igualtat de condicions del diàleg cultural i intergeneracional que es pugui produir i fomentar de forma proactiva.

DESCOBRIR

Les biblioteques han d'oferir l'accés i la consulta a la informació disponible en igualtat de condicions i sense censura o pressions comercials. Es valora que l'accés sigui ampli, amable, àgil, fàcil i en diversitat de suports. La biblioteca ha de mantenir la informació actualitzada, incorporar els nous interessos que la ciutadania necessita i reclama, i ha de fomentar de manera proactiva i estructurada la descoberta i l'ampliació del bagatge cultural dels membres de la comunitat. Per tal d'adquirir un coneixement ampli de les coses que permeti als ciutadans i ciutadanes desenvolupar-se, amb un coneixement no dogmàtic que permeti interpretar la realitat que ens envolta de manera més objectiva, des de perspectives insòlites i divergents. Analitzar i comprendre el que ens envolta des d'una òptica crítica, amb capacitat per poder observar les coses des de diferents punts de vista per a prendre decisions racionals i emocionals lliurement. La biblioteca com a espai de gaudi intel·lectual, aprendre i conèixer per plaer

APRENDRE

Les biblioteques han de facilitar l'aprenentatge útil dels recursos de que disposem, així com dels que estan destinats a l'auto-aprenentatge no formal, en especial, els que es relacionen amb l'àmbit STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). La biblioteca ha de ser proactiva en l'alfabetització digital per a aquells col·lectius i ciutadans amb més dificultats d'accés als recursos digitals, així com sensibilitzar de la importància de l'aprenentatge al llarg de la vida.

CREAR

Les biblioteques han de promoure la imaginació i la creativitat de la comunitat en un sentit ampli, i en especial en relació la lectura, aquí tant s'inclou l'escriptura com qualsevol altre disciplina artística o no, que promogui la difusió cultural. La creativitat entesa també com a una eina per generar idees, resoldre problemes o enfocar situacions relacionades amb qualsevol dels altres tres àmbits. Les biblioteques han de vetllar perquè els col·lectius amb més dificultats puguin gaudir en igualtat de condicions de les mateixes oportunitats i dels beneficis de desenvolupar processos de creació. Això requereix oferir espais, propis o en col·laboració amb d'altres agents, que permetin als ciutadans desenvolupar un paper actiu de foment de la cultura.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. PROMOURE ACCIONS PER ARRIBAR ALS SEGMENTS DE POBLACIÓ MENYS PRESENTS A LES BIBLITEQUES

1.1. Crear espais i projectes destinats a un públic jove i adolescent

- Potenciar l'ús de la Sala fresqueta com a espai de treball i estudi per als joves.
- Donar suport als mesos joves temàtics de l'Oficina jove amb la creació d'un centre d'interès i la difusió dels materials de promoció de les activitats que s'hi realitzen (tríptics i cartells).
- Col·laborar amb l'Oficina jove realitzant guies de lectura sobre els mesos temàtics.

1.2. Crear espais i projectes destinats a la gent gran que afavoreixin la seva socialització i combatre així la soledat no desitjada

- Mantenir la col·laboració amb els serveis socials de l'Ajuntament i amb els cuidadors i familiars de malalts d'Alzheimer i explorar noves línies de treballs amb ells.
- Reubicació dels materials bibliogràfics adaptats a la planta baixa per facilitar l'accés i la consulta.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. INCREMENTAR LA COOPERACIÓ ENTRE LES BIBLIOTEQUES I AMB ELS AGENTS DE L'ENTORN

2.1. Augmentar la cooperació amb les escoles del municipi amb aquest triple objectiu: que els alumnes gaudeixin de la lectura, contribuir a la comprensió lectora i combatre l'abandonament escolar

- Programar reunions al setembre amb les escoles i instituts de l'entorn per tal d'oferir els nostres serveis i millorar la coordinació.
- Restablir l'assessorament a les escoles del barri en el manteniment de la seva biblioteca escolar aportant o creant nous fons.
- Adequar les visites escolars que s'ofereixen als diferents nivells educatius.
- Estudiar la implementació d'un club dels deures setmanal, ja sigui amb la figura d'un educador infantil o assumint-lo des de la biblioteca.
- Continuar oferint lots de llibres a les escoles amb la finalitat de contribuir al desenvolupament de la comprensió lectora i per tal de complementar l'aprenentatge: lots a demanda i Projecte Educualots.

2.2. Millorar la coordinació i informació dins els equips de les biblioteques

- Establir reunions d'equip setmanals.
- Reorganitzar i netejar la carpeta compartida de la biblioteca i el Drive.
- Crear diferents equips especialitzats en les diferents tasques de la biblioteca.
- Participar activament en les diferents comissions i grups de treball de BLH.
- Prioritzar el treball amb eines cooperatives (Drive, etc.) i a través de comptes compartits.

2.3. Ampliar les aliances amb les entitats de proximitat

- Afegir-nos a la col·laboració amb l'Oficina Jove.
- Formar part de la comissió de festes del centre i aprofitar per establir vincles amb les entitats del barri.
- Donar suport al club de lectura de l'Associació de dones del centre.

2.4. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents

- Iniciar relacions com a nova direcció i establir un vincle de col·laboració amb el Museu d'història.
- Iniciar el projecte de les visites històriques a la biblioteca amb la col·laboració del Museu d'història.

2.5. Col·laborar amb els agents del Sistema de Salut i entitats de familiars de malalts mentals

- Iniciar relacions com a nova direcció i establir un vincle de col·laboració amb el CAP.
- Contactar amb el referent de Benestar emocional del CAP per tal d'oferir els nostres serveis.
- Mantenir i ampliar la col·laboració amb l'Associació de Familiars d'Alzheimer.

2.6. Projectes a demanda de problemes de salut

- Continuar amb les xerrades del Programa d'educació sanitària sobre el bon ús dels medicaments en col·laboració amb Col·legi de farmacèutics i farmacèutiques de Barcelona.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. ADEQUAR LA PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS QUE INCORPORIN LA CREATIVITAT, LA INNOVACIÓ, LA CREACIÓ FINALISTA I LA IGUALTAT DE GÈNERE

3.1. Crear nous tallers, prioritzant la interculturalitat i la intergeneracionalitat

- Continuar acollint els tallers de creació de poesia del Festival Acròbates.

3.2. Promoure la difusió del coneixement científic

- Participar activament amb Pessics de Ciència en la vessant d'oferir activitats de divulgació científica per infants.
- Participar en la setmana de la ciència i la setmana del cervell.
- Fer guies temàtiques sobre cinema i ciència.
- Programar tallers/exposicions en col·laboració amb la AMB sobre medi ambient.

3.3. Commemorar les efemèrides culturals

- Consultar la web que manté la Generalitat i establir les més adequades per fer centres d'interès.
- Incorporar aparadors sobre autors que siguin atractius per a la nostra biblioteca.

3.4. Fomentar el coneixement d'altres llengües

- Estudiar la posada en marxa d'un grup de conversa o un club de lectura en anglès.

3.5. Programar activitats de creació literària i promoció cultural

- Participar en la programació cultural transversal de la ciutat: Acròbates, Primavera in Black, Festes de primavera...
- Programar el mini concert anual de Jazz manouche emmarcat dins el Festival Django LH en col·laboració amb l'EMMCA.
- Mantenir la col·laboració amb el festival de Dansa Metropolitana.
- Programar de nou la trobada del club de lectura amb una autor/a mitjançant la subvenció de la Generalitat.
- Presentacions de llibres i exposicions del catàleg de la Diputació.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. POTENCIAR L'HABIT LECTOR

4.1. Fons únic de ciutat

- Esporgar la totalitat del fons de coneixements d'adults.
- Mantenir la compra compartida de ciutat i desenvolupar les pautes establertes a la política de col·lecció infantil.
- Redistribució del pressupost de compra municipal, prioritzant ficció, infantil i jocs de taula

4.2. Millorar la competència lectora

- Promocionar i donar visibilitat a l'Espai trampolí (llibres adreçats a infants que ja comencen a tenir autonomia en el procés lector).

4.3. Dinamitzar espais infantils

- Fer una exposició/aparador temàtic trimestral d'un autor o tema.
- Participar a les campanyes de promoció infantil que es facin a través del IG @infantillhs.

4.4. Programar activitats i iniciatives que promoguin la lectura per a adults

- Reorientar el club de lectura Almudena Grandes i transformar-lo per donar-li continuïtat.
- Continuar amb el Club de lectura cafè i llibres i el Club d'òpera.

LÍNIA ESTRATÈGICA 5. TREBALLAR LA CULTURA COM A ELEMENT DE COHESIÓ I INCLUSIÓ SOCIAL

5.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües

- Reforçar la compra de fons de llibres que utilitza el CNL en els seus cursos.

5.2. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials

- Continuar amb les visites de l'Associació ALPI.

5.3. Capacitar digitalment a la ciutadania: Inclusió digital, alfabetització informacional, bretxa digital...

- Reprendre el servei ACTIC com a centre col·laborador.
- Estudiar la col·laboració amb l'espai Can Riera per fer formacions en TIC.

LÍNIA ESTRATÈGICA 6. POSICIONAR LA IMATGE DE LES BIBLIOTEQUES

6.1. Millorar la presència i imatge de les biblioteques

- Presència a la comissió de festes del barri.
- Plantejar modernització senyals via pública indicant la nostra situació.
- Impulsar una cartellera comú i estàndard a BibliotequesLH.
- Revisar i actualitzar la informació de la biblioteca a les webs.

6.2. Crear continguts de valor afegit

- Publicar guies de temes relacionats amb la programació d'activitats de la biblioteca i de commemoracions literàries i culturals.
- Guia selecta de les darreres novetats infantils.

6.3. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS

- Incorporar en totes les difusions d'activitats les ODS que es treballen.
- Contactar amb Creu Roja/Càritas per iniciar una acció d'intercanvi de llibres per aliments per ajudar al recapte del Banc d'aliments.

LÍNIA ESTRATÈGICA 7. ADEQUAR LES HABILITATS I LES CAPACITATS DELS EQUIPS DE LES BIBLIOTEQUES PER GESTIONAR I OFERIR SERVEIS DE MANERA MÉS ADEQUADA A LES NECESSITATS ACTUALS

7.1. Diversificar els perfils professionals del personal de la biblioteca

- Incorporar un expert en TIC.
- Equips d'especialització del personal en diferents tasques.
- Establir una figura referent per a la secció infantil.
- Establir reunions setmanals els dimarts de 15 a 15:30 amb tot l'equip.

7.2. Potenciar la formació contínua del personal de les biblioteques

- Garantir, facilitar i promoure la formació del personal tècnic auxiliar atenent a les seves demandes i necessitats.
- Participar en el disseny de la formació que ofereix directament BibliotequesLH.
- Promocionar i facilitar entre el personal la formació contínua en eines de disseny per crear materials de difusió atractius.
- Formar la nova direcció en habilitats directives.
- Formar al nou bibliotecari en catalogació i altres cursos relacionats amb el seu nou perfil professional.

7.3. Millorar les relacions amb les entitats de l'entorn

- Aprofitar la participació en la Comissió de la Festa Major del Centre per establir contactes i posicionar la biblioteca com a un equipament obert a col·laboracions amb les entitats que hi participen.
- Fer un estudi de les entitats del barri i establir un pla en dues vessants:
 - Presentar el nou equip de direcció a les entitats amb les quals ja tenim col·laboració per tal de reforçar el vincle.
 - Estudiar el contacte amb entitats amb les quals no tenim cap canal de contacte i/o col·laboració.

LÍNIA ESTRATÈGICA 8. MANTENIR ELS EQUIPAMENTS DE LES BIBLIOTEQUES EN BON ESTAT I INCORPORAR LES TECNOLOGIES ADEQUADES PEL SEU ÚS ÒPTIM PER SATISFER NECESSITATS DELS USUARIS, GARANTIR LA INCLUSIÓ DIGITAL I PROMOURE LA INNOVACIÓ I L'ACCÉS AL CONEIXEMENT TECNOLÒGIC

8.1. Actualitzar l'equipament informàtic pels usuaris

- Millorar la cobertura del wifi en l'edifici d'adults.
- Alliberar les tauletes per a que els usuaris es puguin descarregar amb llibertat qualsevol app de Google Play.
- Estudiar la incorporació de Chromebooks.

8.2. Millorar la confortabilitat de l'equipament

- Sonorització de l'edifici d'adults.
- Taulells de treball i espais interns més confortables, ordenats i minimalistes. Renovació d'algunes eines i materials.
- Tenir especial cura en el manteniment dels espais expositius de la biblioteca.
- Posar font d'aigua i màquina de cafè.
- Iniciar el projecte d'ampliació i modernització de la il·luminació dels jardins.
- Posar parquet a l'altell d'infantil i tancar el terra d'origen de fibra de coco.

8.3. Agilitzar les tasques del préstec de documents

- Incorporar l'autopréstec amb tecnologia RFID a tota la xarxa d'Hospitalet.
- Fer una campanya per donar a conèixer l'app d' XBM i la Bibliodigital.