



Estratègia de comunicació en línia

Twitter

@BIBLIOBELLVITGE

Facebook

WWW.FACEBOOK.COM/BIBLIOBELLVITGE

Instagram

@BIBLIOBELLVITGE

Blogs

BLOGDELABIBLIOTECABELLVITGE
BBCLICAIAPREN.BLOGSPOT.COM

Altres
canals

VIQUIPÈDIA/WIKIPEDIA

YOUTUBE

TIK TOK

WEB BIBLIOTEQUES DE L'H

WEB DIPUTACIÓ DE BARCELONA

T.ME/BIBLIOBELLVITGE

@BiblioBellvitge

Primera edició setembre 2017

Actualització abril 2021

Sumari

Introducció

Pàgina 3

Pautes generals

Pàgina 5

Twitter

Pàgina 6

Facebook

Pàgina 10

Instagram

Pàgina 12

Blogs

Pàgina 14

Altres canals

Pàgina 19



”Per tenir èxit,
la planificació
sola és
insuficient.
Cal improvisar
també”

ISAAC ASIMOV



Introducció

L'ús de les xarxes socials és cada cop més estès i s'ha convertit en una eina de comunicació clau en l'àmbit bibliotecari que permet, no només difondre les activitats relacionades amb la lectura i la biblioteca, sinó també fer que aquesta trenqui les barreres físiques i s'obri al món. Qualsevol persona, des de qualsevol lloc del planeta, pot fer-se seguidor de la biblioteca, interactuar amb nosaltres i convertir-se, per tant, en usuari, en consumidor de continguts culturals. La biblioteca esdevé un espai obert, sense límits ni barreres físiques.

La Biblioteca Bellvitge, que forma part de la Xarxa de Biblioteques de l'Hospitalet de Llobregat, és present a les xarxes socials des de 2012. Ens vam iniciar sense tenir un coneixement tècnic sobre el seu funcionament però amb la voluntat d'explorar aquestes eines i treballar-hi, ja que el futur de les biblioteques passa també per tenir presència en aquestes xarxes.

Un cop hem descobert les claus i la filosofia que mou els productes digitals de la biblioteca, hem elaborat aquesta estratègia. Cal dir, que aquesta està basada en el manual *Pautes d'ús i d'estil a les xarxes socials de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat* i en el *Llibre d'estil de la Diputació de Barcelona*. A més, es tracta d'un document viu, que està en constant revisió i actualització.

Les nostres quatre principals raons per tenir presència a les xarxes socials:

- Utilitzar-les com a eina de comunicació i que esdevinguin un aparador de la vida de la BB.
- Crear i construir la imatge de marca, la identitat virtual de la @BiblioBellvitge.
- Augmentar la comunitat virtual, afavorint el compromís i la cohesió social.
- Oferir un canal directe d'interacció amb els usuaris.



En aquest camí, la Biblioteca Bellvitge no només ha buscat i creat un estil propi de comunicació amb els usuaris, sinó que ha construït una marca; la marca @BiblioBellvitge.

Basant-nos en l'observació, en la intuïció i en l'assaig-error hem construït la nostra fórmula:

- **Imaginació al poder!** Experimentar, divertir-se, buscant un estil propi i informal.
- **El món és dels valents.** Gosadia, transgressió, perseguim el factor sorpresa assumint el risc d'equivocar-nos.
- **Ens agraden les persones autèntiques.** Analitzar, conèixer, no comprem seguidors ni seguim a persones fictícies.
- **De tu a tu.** Tracte personalitzat, et parlem directament a tu.
- **Acció-reacció.** Agilitat, dinamisme, intentem respondre amb rapidesa i en connexió amb l'actualitat.
- **Donar molt i esperar poc.** Compromís, generositat, ens agraden, els nostres usuaris ho demostren dia a dia.
- **Menys és més.** Senzillesa, essència, treballem amb cura cada publicació, primant la connexió amb l'usuari.
- **Allò que desitges per a tu, desitja-ho per als altres.** Empatia, sintonia, mostrem una història darrera de cada publicació i no ens limitem a ser una agenda.
- **La màgia de l'ordre.** Rigor, professionalitat, improvisem però sempre sota el paraigua d'aquesta estratègia.

Pautes generals

Tot i que cada producte té una especificitat diferent, és cert, que en tots ells es fan servir unes pautes generals d'estil que són les següents:

- Ús de la 2a persona del singular.
- Utilitzar hashtags populars per arribar a més gent.
- S'ha de mencionar sempre l'autor de les il·lustracions, llibres, les editorials.
- Etiquetar sempre a les persones o empreses per al·lusió a les imatges.
- Mentonar a qui pugui interessar pel contingut.
- Idioma vehicular: el català i, esporàdicament, utilitzem el castellà i/o altres idiomes per arribar a un públic més ampli.
- Llenguatge directe i planer.
- Quan publiquem activitats evitem fer servir la paraula "demà", sinó haurem d'especificar quin dia de la setmana és el de l'activitat. Per exemple: "Demà divendres..."
- Verificar sempre l'ortografia i evitar fer errades.
- Enllaçar, sempre que sigui possible, els diferents productes virtuals de la biblioteca en els diferents missatges.
- Sempre escurçar l'enllaç (ja.cat).
- Fer servir imatges lliures de drets (preferentment de Pixabay).
- Tenir cura amb els drets d'imatge en el cas de les fotografies d'usuaris i/o personal, als quals se'ls hi haurà de demanar permís o bé, fer fotografies d'esquena de manera que no es puguin identificar.
- Utilitzar bones fotografies que despertin l'interès de l'usuari.
- Cuidar sempre la imatge i reputació de la biblioteca.
- Sempre respondre als comentaris, tant positius com negatius, a la major brevetat possible. Donem importància a la interacció i participació amb l'usuari.

També volem destacar quina és la política de gestió dels seguidors de la Biblioteca Bellvitge en els diferents productes virtuals:

- A la biblioteca seguim l'usuari que ens segueix de manera permanent.
- Només seguim a usuaris que intuïm són reals i són actius a la xarxa.
- No seguim a usuaris que, malgrat que ens segueixin, intuïm que no són reals.
- No seguim a usuaris que no ens segueixen o que sí que ho fan i de sobte deixen de seguir-nos.
- Perseguim un equilibri numèric entre nombre de seguidors i seguits.

Twitter

Twitter és, en aquests moments, el producte virtual amb més projecció de tots els que fem servir a la biblioteca. Vam iniciar l'activitat al febrer de l'any 2012.

A. PAUTES

Les pautes són les que hem comentat anteriorment, aquí només comentem aspectes específics d'aquesta xarxa social.

- Posar ❤️ a piulades interessants.
- Retornar ❤️ a qui ens retuiteja o ens han posat un "m'agrada" a nosaltres.
- Afegir sempre # o adreces (@) relacionades amb el contingut del tuit.
- Creativitat i imaginació per captar l'atenció.
- Procurar que el tuit contingui el missatge en diferents idiomes, per exemple: foto amb frase en castellà/anglès... i missatge en català.
- Fer servir missatges atractius, que vulguin ser llegits, compartits i valorats. Cal explicar alguna cosa, no simplement informar.
- El contingut del Twitter ha de fonamentar-se en tres pilars:
 - Ha d'informar.
 - Ha d'aportar coneixement.
 - Ha d'entretenir.
- Preguntar-se abans de fer una piulada: té interès? Com ho comuniquem?
- Generar conversa. Volem provocar la interacció amb l'usuari, que aquest participi, comenti, pregunti, etc., que interactuï amb nosaltres i fer visible aquesta interacció per generar conversa dins el tuit.

B. PERIODICITAT

- Posar com a mínim un tuit al dia, excepte diumenge i festius, i màxim 3.
- Per mantenir la xarxa viva, hi ha d'haver activitat de manera continuada.

Twitter

C. CONTINGUTS

- La major part del contingut ha de ser tuits originals i pocs retuits (aproximadament entre un 5% i 10%).
- La informació ha d'estar contrastada i ser fiable.
- Tuit fixat: varia constantment. Ha de ser un tuit amb ganxo i que s'entengui en diferents idiomes, part del text o foto en castellà/anglès.
- Sempre que sigui possible, mencionar les autories de les fotos i/o il·lustracions. Incloure també el @nom al text d'autors, protagonistes.
- Política de mencions: cal variar les mencions de manera que no saturem sempre a les mateixes adreces. També cal adaptar la menció al contingut de manera que a la persona mencionada li resulti interessant i vàlid per ser retuitejat en el seu perfil.
- Cal alternar continguts: activitats de la biblioteca, amb tuits sobre foment de la lectura, sobre biblioteques, etc.
- Estar al cas dels interessos del moment dels usuaris: quins *trending topics* hi ha? Ens interessen? Els podem aprofitar?
- Aniversaris i efemèrides: cal no abusar-ne. Posar-ne algun de tant en tant i sempre vinculat a la biblioteca i al seu fons i/o a la literatura.

Hashtags temàtics que cal incloure, si s'escau:

Vida Sana: #vidasana / #yoga / #ioga / #biblioLabXBM / #bibliozen / #bbzen

Més bibliotecari: #quèfemalesbiblios

Decoracions biblioteca: #aparadorsculturals i @mtrullas

Actes vinculats al barri: #bellvitge / #BellvitgeésBellvitge

De l'Hort a la Biblioteca: #hortdelabiblioteca / #receptesdexupxup

Visites escolars: #VaDeLletres (infantil)

#VaDeDoc (primària)

#VaDeContes (secundària)

Temporals: #acrobates / #djangó / #biocultura / #uncontei4potes

Fons flamenc: #flamenc / #casinà / #flamenco

Pla d'acció: #PlaAccióBBXXXX (any)

Comunicació amb la Biblioteca Plaça Europa: #ElOtroLadoDeLaVia

Twitter

Continguts que hi posem:

- Activitats de la biblioteca. Anunciar-les mínim 1 dia abans i màxim 3.
- Fotos a posteriori de les activitats de la biblioteca: visites escolars, cursos, cinema, etc.
- S'inclouen les cessions d'espai com a activitats: club de conversa en català, etc.
- Notícies del barri rellevants, alertes i crides ciutadanes com per exemple de l'Hospital de Bellvitge i el banc de sang.
- Notícies de literatura en general.
- Frases literàries: enllaçades amb l'entrada al catàleg de l'autor.
- Activitats de la Xarxa: com Premi L'H, Lliga de llibres, etc.
- Puntualment: alguna activitat del Centre Cultural Bellvitge Gornal que es valori interessant o sigui en col·laboració amb la biblioteca.
- Entrades noves als dos blogs: *Clica i aprèn* i *El Blog dels Amics de la @BiblioBellvitge*.
- Periòdicament fer vídeos de les activitats, aparadors, etc. Fer ús del "Periscope" per reproduir en directe actes, però fent-ne un ús puntual per evitar sobrecarregar.
- De tant en tant ens sortim del guió, tuits frescos, lleugers, que arrenquen un somriure.

Continguts que s'han de posar periòdicament referents a la Biblioteca Bellvitge:

Novetats de llibres	Exposicions	Portàtils i tauletes
Sala Chill-Out	Aparells de TV	Altres xarxes socials
Centre documentació Bellvitge	Wi-Fi	Reserv@ un bibliotecari
Nombre d'ordinadors	Visites guiades	Endolls (número i foto)
Espai Bebeteca	D.S.I fulls mailing	Fotos treball intern
Tallers Bellvitge	Magatzem	Comiteca
298 punts de lectura	Número fons	Dades estadístiques
Cursos d'informàtica	Blogs de la BB.	Recordar post antics
Desiderates	Núm. de revistes i premsa	Superfície BB: 1.791 m2

Twitter

Continguts que NO s'han de publicar:

- Temes polítics, ideològics.
- Activitats de la resta de biblioteques de la Xarxa, per no interferir amb el Twitter de Biblioteques LH.
- Altres activitats culturals interessants de fora del barri.
- Posar sistemàticament activitats del Centre Cultural Bellvitge Gornal.
- Missatge xenòfobs.
- Imatges pornogràfiques, violentes o que puguin ferir la sensibilitat.

D. LLISTES I FLEETS

- Al Twitter de la Biblioteca no tenim configurades llistes, però sí que consultem i fem ús de les llistes dels seguidors o persones a les quals seguim.
- Estem investigant la funció fleets, que dona la possibilitat d'enviar missatges efímers perquè tots els teus seguidors puguin veure'ls.

Facebook

El públic de Facebook és diferent al del Twitter i al d'Instagram. Tenim la percepció que els usuaris de Facebook són gent del barri. També les hores més freqüents de connexió varien, sent el vespre-nit el moment amb més gent connectada. Facebook no té limitació de caràcters com el Twitter. La redacció del post pot ser més extensa, no obstant optem per un text no massa extens.

A. PAUTES

Les pautes són les que hem comentat anteriorment hem vist a Twitter, així que aquí només comentem aspectes específics d'aquesta xarxa social.

- Posar "M'agrada" a d'altres posts. Ser generós.
- Retornar els "M'agrada" a qui ens comparteix o ens han posat un "M'agrada".
- Afegir sempre adreces (@) relacionades amb el contingut del post.
- Creativitat i imaginació per captar l'atenció.
- Procurar que el post contingui el missatge en diferents idiomes, per exemple: foto amb frase en castellà/anglès... i missatge en català.
- Fer servir missatges atractius, que vulguin ser llegits, compartits i valorats. Intentarem explicar alguna cosa, no simplement informar.
- Preguntar-se abans de publicar un post: té interès? Com ho comuniquem?
- Generar conversa. Provocar la interacció amb l'usuari, que aquest participi, comenti, pregunti... que interactuï amb nosaltres tot fent preguntes obertes i estimulants.
- Contestar sempre tots els comentaris que ens facin. Procurar no trigar massa.

B. PERIODICITAT

- Una entrada al dia mínim, no més de 3 al dia, excepte diumenge i festius.

C. CONTINGUTS

- La informació que compartim ha d'estar contrastada i ser fiable
- Sempre que sigui possible, mencionar les autories de les fotos i/o il·lustracions. Incloure també el nom al text.
- Creativitat i imaginació per captar l'atenció.
- Cuidar sempre la imatge i reputació de la institució.
- Crear "àlbums" amb fotografies d'algun acte/activitat. També puntualment incloure vídeos que puguin donar més moviment i vida al Facebook, evitant sobrecarregar.
- Procurar alternar el tipus de contingut: activitats, frases literàries, sobre serveis de la biblioteca, etc.

Facebook

Continguts que s'han de posar sempre que es produeixin:

- Activitats de la biblioteca: totes. Anunciar-les mínim 1 dia abans i màxim 3.
- Fotos a posteriori de les activitats de la biblioteca: visites escolars, cursos, cinema...
- S'inclouen les cessions d'espai com a activitats: club de conversa català...
- Notícies del barri.
- Notícies de la literatura en general.
- Frases de la literatura, sempre vinculades a l'autor i amb link al catàleg.
- Activitats de la Xarxa: com Premi L'H, Lliga de llibres...
- Puntualment: alguna activitat del Centre Cultural Bellvitge Gornal que es valori interessant o sigui en col·laboració amb la biblioteca.

Continguts que s'han de posar periòdicament referents a la Biblioteca Bellvitge:

Novetats de llibres	Exposicions	Portàtils i tauletes
Sala Chill-Out	Aparells de TV	Altres xarxes socials
Centre documentació Bellvitge	Wi-Fi	Reserv@ un bibliotecari
Número d'ordinadors	Visites guiades	Endolls (número i foto)
Espai Bebeteca	D.S.I fulls mailing	Fotos treball intern
Tallers Bellvitge	Magatzem	Comiteca
298 punts de lectura	Número fons	Dades estadístiques
Cursos d'informàtica	Blogs de la BB.	Recordar post antics
Desiderates	Núm. de revistes i premsa	Superfície BB: 1.791 m2

Continguts que NO s'han de publicar:

- Temes polítics, ideològics.
- Altres activitats culturals interessants de fora del barri.
- Posar sistemàticament activitats del Centre Cultural Bellvitge Gornal.
- Missatge xenòfobs.
- Imatges pornogràfiques, violentes o que puguin ferir la sensibilitat.

Instagram

Instagram és una de les xarxes més populars del moment. Va començar a ser coneguda entre els joves que fugien de la vigilància parental que experimentaven a Facebook (una xarxa molt familiar), i ara és una de les xarxes més potents. L'usuari és principalment jove, tot i que la fan servir tot tipus de perfils. És un aparador perfecte, és molt dinàmica, molt visual i 100% estètica. Et permet compartir contingut en tots els formats amb excepció dels enllaços.

A. PAUTES

Les pautes són les que hem comentat anteriorment, comentem aquí aspectes específics d'aquesta xarxa social:

- Publicar tant històries com posts. Les històries són un bon ham. Destacar les que ens interressi un cop penjades, tenir en compte que desapareixen a les 24 hores.
- Les històries són àgils, molt visuals i ràpides de consumir. Si no les arxives, desapareixen.
- Els posts són fixes, acompanyats de text, fan d'aparador de la biblioteca.
- Per les històries, vídeos de màxim 15'' i històries múltiples amb imatges.
- Fer servir filtres, música, retocar-les.
- Quan es destaquen es queden guardades a les carpetes rodones, han d'estar sempre endreçades per temes i les seves portades han de tenir un disseny.
- Els títols de les carpetes són en forma de # i la primera lletra majúscula.
- Els posts han de ser fotos nostres, procurar no fer servir gaires fotos d'arxiu.
- S'ha de mencionar sempre l'autor de les il·lustracions, llibres, les editorials.
- Etiquetar sempre a les persones o empreses per al·lusió a les imatges.
- Mencionar a qui pugui interessar pel contingut.
- En el cas dels posts, no abusar dels filtres, naturalitat i espontaneïtat principalment.
- Text en català, en primera persona singular. Afegir frases en altres idiomes, anglès, etc.
- # buscats segons contingut i número de publicacions per hashtag. Aquí és on podem fer que de retruc les publicacions surtin de l'àmbit local. No posar més d'11 #.
- Intentem que les publicacions siguin atractives i interessants.
- Potenciar la interacció.
- Posar molts cors, contestar tots els missatges públics i privats.
- Mencionar altres usuaris de la xarxa que tinguin molts seguidors directament.
- Sentit de l'humor, improvisació i ser agosarats.

Instagram

- Seguir a tothom que ens segueix, deixar de seguir els que no ens segueixen.
- Compartir sempre les històries que parlen de nosaltres i les recomanacions dels usuaris, arxivar-les a les carpetes de destacades.
- Als posts també es poden posar vídeos curts.
- Enquestes ràpides a les històries per augmentar la participació dels seguidors.

B. PERIODICITAT

- No és tan ràpida com el Twitter, una mitja de 3 posts per setmana està bé.
- Totes les històries que vulguis, només una per dia.

C. CONTINGUTS

- El dia a dia de la biblioteca, el personal, el que fem, novetats, literatura, recomanacions.
- Pensar en documentar-ho tot per anar fent publicacions.
- És important mantenir una línia, estètica i de continguts, sense encorsetar-se.

Blogs

La Biblioteca Bellvitge disposa actualment de dos blogs:

- **Clica i aprèn** [bbclicaiapren.blogspot.com.es]

- **El blog dels Amics de la @BiblioBellvitge**

[<http://blogdelabibliotecabellvitge.blogspot.com.es/>]

A. BLOG CLICA I APRÈN

L'objectiu inicial d'aquest blog era oferir recursos per a l'autoaprenentatge i informació relacionada amb la recerca de feina, ja que la biblioteca disposa d'un Racó de l'Ocupació amb fons i material especialitzat. Però, a partir de les necessitats del confinament per la Covid-19 des de la primavera del 2020 es decideix ampliar els recursos del blog a *Actic*, *Català*, *Sele20*, *Covid19 kids*, *Crea*, *Cultura* i *Vida sana*. Vam afegir l'apartat *Vida sana* per relacionar el blog amb el fons especial de la biblioteca i poder oferir més recursos al respecte. També es vol donar importància a les competències digitals, arran de la bretxa digital que s'ha fet evident durant la pandèmia, amb una pàgina destinada a l'obtenció del certificat de les ACTIC, el qual també et permet guanyar punts per a les oposicions. La separació de l'apartat de català del d'idiomes es deu al fet de voler potenciar l'estudi d'aquest com a llengua vehicular a Catalunya i facilitar als nouvinguts que el volen estudiar. També es va crear un apartat sobre la Selectivitat per ajudar a preparar les proves i mantenir informats els usuaris de les novetats.

Finalment, els apartats *Crea*, *Cultura* i *Covid19 kids* es van crear amb l'objectiu d'entretenir els usuaris que es trobaven a casa. A l'apartat *Covid19 kids* es van oferir recursos per a les famílies. Tot i que es van crear amb aquest objectiu encara són vigents.

PAUTES D'ESTIL

- Estructura simple: introducció, desenvolupament i desenllaç.
- Estil directe, evitar frases subordinades. Subjecte + verb + complement.
- Separar en paràgrafs. Paràgrafs curts amb espai blanc entre ells per donar aire i que sigui més fàcil la lectura al primer cop d'ull.
- Interlineat ample.
- Es marcaran amb negreta els elements importants del text, les idees a destacar.
- Un bon recurs per ordenar continguts és fer llistes.
- El contingut ha de ser atemporal, no utilitzar les paraules "avui", "ahir", etc.
- El text ha de tenir diverses línies de lectura, no pot ser molt curt si es té en compte el SEO; si es té en compte l'usuari no ha de ser molt llarg.

Blogs

- Les etiquetes han de visualitzar realment el contingut.
- El nou escenari és essencialment multimèdia, així que s'ha de donar importància als vídeos, les fotos, etc. Per això és bo pujar-hi contingut.
- Totes les imatges que es pugin han de ser lliures de drets d'autor o propietat de la biblioteca.
- El nom de l'arxiu de la imatge que es publica ha de tenir relació amb el contingut.
- Per millorar el SEO s'haurien d'enllaçar unes publicacions amb les altres per tenir història a Internet, ja que Google pot indexar continguts del nostre blog que estan amagats. Donar importància als enllaços interns i externs.
- Ha de ser accessible en diferents dispositius. Sempre visualitzar com es veu la versió mòbil abans de donar per bona la publicació.
- Quan es creïn noves entrades, aquestes de manera sistemàtica es publicitaran a través de les xarxes socials de la biblioteca amb un cartell sobre la publicació. S'estudiarà en cada cas en particular per si també cal fer-ho per mitjà del *Mailchimp* o d'altres com llistes de distribució.

PERIODICITAT

Cal publicar una entrada com a mínim cada 15-20 dies.

CONTINGUTS

- El contingut del blog *Clica i Aprèn* és viu, va canviant, actualitzant-se i ampliant-se. Per exemple, a causa de la Covid19 es van crear algunes pàgines com la pàgina *Covid19 Kids* amb recursos per als infants i per a les famílies; la pàgina *Sele21* on informem de les noves notícies sobre la selectivitat (convocatòria, horaris, etc.) i publiquem recursos per afrontar les proves; i la pàgina *Vida sana* on informem sobre la Covid-19 i les diferents teràpies que ajuden a afrontar moments de crisi com són: ioga, txi-kung, meditació, etc.
- El contingut es pot relacionar amb qualsevol de les temàtiques del blog, però preferiblement hauria de ser d'actualitat i d'interès en el moment de publicar-se.
- Quan es crea una publicació i, aquesta té relació amb una de les anteriors pàgines, la mateixa publicació que hem fet la podem enllaçar a aquestes com un nou recurs.

Blogs

MANTENIMENT

- Afegir contingut a les pàgines.
- Revisar el contingut de les pàgines.
- Revisar els enllaços a les pàgines.
- Afegir noves etiquetes si hi ha termes d'actualitat que es poden afegir a les publicacions.

Blogs

B. BLOG DELS AMICS DE LA @BIBLIOBELLVITGE

En el Blog de la Biblioteca Bellvitge els usuaris de la biblioteca fan de prescriptors, recomanant llibres o qualsevol altra document. Un dels objectius de la Biblioteca Bellvitge és aconseguir que els usuaris passin de ser subjectes passius a actius, busquem constantment la seva implicació, col·laboració i participació en el dia a dia de la biblioteca. Amb aquest blog, donem la paraula i el protagonisme a l'usuari donant-li un espai virtual on poder ser-ho. Això ha implicat, que l'usuari es senti part important de la vida de la biblioteca ja que és ell qui recomana llibres.

PAUTES D'ESTIL

- La recomanació tindrà un format d'entrevista i en 1a persona del singular.
- Idioma: en català.
- Llenguatge directe i planer.
- Posar l'enllaç sempre al catàleg de la recomanació.
- Respondre sempre als comentaris.
- Els comentaris fets s'han de "MODERAR": això vol dir que no es publiquen de automàticament sinó que cal que abans revisem el contingut i el publiquem.
- Cada usuari que fa una recomanació, cal que signi l'autorització de drets d'imatge.
- Totes les recomanacions han de dur fotografia.

PERIODICITAT

- Intentar publicar una recomanació cada 10-15 dies.

Blogs

CONTINGUTS:

- Les recomanacions dels usuaris poden ser: llibres, DVD, CDs, revistes, sales, còmics, centres d'interès, activitats, fons...
- Cal que es faci una fotografia amb la recomanació o a l'espai recomanat.
- Cal redactar les etiquetes per a cada entrada. Posar sempre l'etiqueta "RecomanoLlegir".
- Redactar les preguntes/respostes en primera persona del singular.
- Incloure sempre el #BlogBiblioBellvitge quan es pengi al Twitter.
- Fer una petita entrevista per conèixer la recomanació. Possibles preguntes a fer-li:
 - Què i perquè ens ho recomana?
 - A qui creu que li pot interessar?
 - Quan te'l vas llegir?
 - Com el vas conèixer? O perquè el vas agafar en préstec?
 - Coneixies l'autor/-a? Has llegit més coses d'ell/-a?
 - Quin serà el proper document que agafaràs en préstec/llegiràs...
- Demanarem que ens faci una breu presentació de qui és. Per donar idees, ens pot dir: si és veí del barri, perquè ve a la BB, quina relació té amb la lectura, quines aficions té, en què treballa, etc.
- Procurar alternar tipus de recomanacions per fer el blog més variat, tant en continguts (infantil, còmic, novel·la, coneixement) com tipus d'usuari (home/dona - jove/gran...).

Altres canals

VIQUIPÈDIA/WIKIPEDIA

L'any 2016 es va crear una entrada de la Biblioteca Bellvitge a la Viquipèdia. Encara s'està treballant en la seva ampliació de continguts i referències. A més, queda pendent fer l'entrada en la seva versió en castellà: la Wikipedia.

A. PAUTES

- Format determinat per la mateixa Viquipèdia/Wikipèdia
- Redacció: estil impersonal, propi d'enciclopèdia.

B. CONTINGUTS

- Història de la biblioteca: cronologia
- Referències
- Fotografies
- Incloure memòries i pla anual (link)

YOUTUBE

https://www.youtube.com/channel/UCfq-yZqOYUAHase3I-_6KRg

Al canal del Youtube de la biblioteca hi pengem tots els vídeos creats a la biblioteca.

TIK TOK

Està en procés d'elaboració el perfil de Tik Tok de la biblioteca. És una xarxa social amb molta projecció en aquest moment i on hi hauríem de ser presents també.

WEB DE BIBLIOTEQUES DE L'HOSPITALET

http://www.bibliotequeslh.cat/857932_1.aspx?id=1

A l'intranet del treballador de l'Ajuntament de l'Hospitalet hi trobaràs 3 documents amb manuals d'ús del gestor de continguts GAIA.

WEB DE BIBLIOTEQUES DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

<https://bibliotecavirtual.diba.cat/es/hospitalet-de-llobregat-l-biblioteca-bellvitge>

A l'intrabib de la Diputació de Barcelona hi trobaràs tots els manuals del gestor de continguts Liferay

CANAL DE TELEGRAM

t.me/bibliobellvitge

A l'espera d'explotar-lo quan tinguem mòbils smartphones propis de la biblioteca.

”La creativitat és
inventar,
experimentar,
créixer, arriscar-se,
trencar les normes,
cometre errors,
divertir-se”

MARY LOU COOK