

BIBLIOTECA  
CAN SUMARRO  
PLA D'ACCIÓ 2020

## SUMARI

### 1. Presentació

<b>Missió</b> .....	3
<b>Visió</b> .....	3
<b>Valors</b> .....	3

### 2. Àmbits d'actuació

1. <b>La col·lecció i la informació per a crear nou coneixement</b> .....	4
2. <b>La lectura, i la cultura com a eina de creixement personal</b> .....	5
3. <b>El suport a l'aprenentatge</b> .....	6
4. <b>La cohesió social i la cooperació en el territori</b> .....	7
5. <b>Els usuaris i la seva participació en els serveis</b> .....	8
6. <b>La comunicació que fa visible la biblioteca</b> .....	9
7. <b>La millora en la gestió</b> .....	10

## PRESENTACIÓ

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona, que dona servei a la ciutat de L'Hospitalet. Està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala i set biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, Santa Eulàlia, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa.

## Missió

La missió de la biblioteca Can Sumarro és facilitar al seu entorn l'accés a la informació, formació i oci, oferint documents, serveis, activitats i recursos als seus usuaris

## Visió

Aspirem a ser un espai de trobada obert i accessible, vinculat amb l'exterior, integrat a la Xarxa de Biblioteques de L'Hospitalet i on la innovació vagi de la mà amb la tradició.

## Valors

Un **nou model** de biblioteca basat en la **creació de coneixement** i la **innovació ciutadana** com a motor de **transformació social**.

La **cultura** com a element d'**integració social**.

La **capacitació tecnològica, científica i lingüística** dels ciutadans per augmentar seu el nivell de **competència**.

Les actuacions de **proximitat** i el treball en xarxa amb els **agents culturals del territori** per crear noves sinergies.

La **participació** dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment **del teixit social** de la ciutat.

## **ÀMBIT 1. LA COL·LECCIÓ I LA INFORMACIÓ PER A CREAR NOU CONEIXEMENT**

Les col·leccions són la base dels serveis bibliotecaris. S'han d'adaptar a les necessitats de la ciutat i als nous consums culturals i són essencials per l'accés a la informació i la co-creació de nou coneixement. A l'Hospitalet es gestiona com una col·lecció única de tota la ciutat.

### **1.1 Continuar desenvolupant el fons únic de ciutat.**

#### 1.1.1. Establir criteris per la col·lecció de música.

- Expurgada de CD's de música infantil
- Trasllat d'una selecció de CD's d'adults a infantil
- Trasllat dels CD's de bandes sonores de cinema (especialització de la biblioteca) a un lloc més visible

### **1.2 Crear continguts de valor afegit**

#### 1.2.1. Crear continguts de suport als professionals bibliotecaris per reforçar la seva funció prescriptora.

- Realitzar una formació en cascada per mitjà dels materials del postgrau de prescripció lectora
- Creació de guies internes d'imprescindibles dels diferents gèneres narratius per facilitar la prescripció.

## **ÀMBIT 2. LA LECTURA, I LA CULTURA COM A EINA DE CREIXEMENT PERSONAL**

La promoció de la lectura és l'altre objectiu bàsic que el nou model de biblioteques no pot oblidar, amb canals i formats nous més tecnològics.

La difusió de la cultura i del coneixement científic entre tots els sectors de la població són l'altre element indispensable en la que es centrarà l'activitat del mandat.

### **2.1. Programar activitats de foment de la lectura, la promoció cultural i la creació literària**

2.1.1. Celebrar les commemoracions literàries i culturals de l'any, en especial dels autors de ciència ficció.

- Realització d'un centre d'interès de novel·la i cinema de ciència ficció
- Oferiment obert de la sala polivalent de la biblioteca a nous artistes
- Participar en la programació d'activitats de xarxa d'adults: Acròbates, Primavera in Black, efemèrides, Jazz Manouche, Petit format, programació d'estiu

### **2.2. Promoure la difusió del coneixement científic.**

2.2.1. Participar en les programacions de divulgació científica d'àmbit de ciutat.

- Participar en la programació L'H de la Setmana del Cervell i la Setmana de la Ciència
- Participar en la Setmana del Medi ambient.

### **2.3. Potenciar la dinamització cultural en els espais infantils i juvenils.**

2.3.1. Organitzar cicles d'activitats temàtics infantils i juvenils: Harry Potter, Gianni Rodari, Festival Flic.

- Organitzar un concurs de curtmetratges per a joves sobre Harry Potter.
- Participació en l'organització del Festival FLIC L'H a l'inici del curs 2020/2021
- Participar al grup de laboratoris de lectura de Diputació
- Programar tres laboratoris de lectura durant l'any
- Programar el món tranquil amb periodicitat mensual
- Realitzar un concurs de poesia infantil per a Sant Jordi
- Realitzar càpsules d'art en relació amb àlbums il·lustrats infantils

### **ÀMBIT 3. EL SUPORT A L'APRENTATGE**

S'acostaran els serveis bibliotecaris als Centres Educatius oferint materials i activitats de suport a la seva tasca. De la mateixa manera s'oferiran accions i programes per reforçar l'aprenentatge al llarg de la vida.

#### **3.1. Impulsar el Servei Educatiu de Biblioteques per aglutinar la oferta als centres d'Ensenyament.**

3.1.1. Ampliar l'oferta d'activitats als instituts.

- Trobar referents a cada institut per facilitar i agilitzar la comunicació entre biblioteques i escoles.
- Reunions amb escoles i instituts a través del CRP
- Donar suport al projecte First Literacy Dates amb la compra de documents

#### **3.2. Mantenir el Servei Educatiu d'Aprenentatge Permanent per donar suport a la formació al llarg de la vida.**

3.2.1. Millorar el servei ACTIC, simplificant l'accés i ampliant les franges horàries.

- Adequar les franges horàries de les proves de nivell ACTIC per donar major cobertura.
- Compra de documents per a la formació d'ACTIC

#### **3.3. Ampliar l'oferta d'accions en altres llengües.**

3.3.1. Ampliar l'oferta d'activitats d'angles.

- Augmentar el pressupost de compra de llibres infantils en anglès

## **ÀMBIT 4. LA COHESIÓ SOCIAL I LA COOPERACIÓ EN EL TERRITORI**

La cultura de proximitat té especial importància per crear territoris equilibrats i cohesionats i millorar el sentiment de veïnatge dels seus habitants. En aquest sentit les biblioteques i els centres culturals són els equipaments que han de liderar sinèrgies amb la resta d'agents culturals i socials dels barris.

### **4.1. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents.**

4.1.1. Enfortir les relacions amb els agents culturals i socials del territori.

- Posar-nos en contacte amb entitats amb les quals no treballem per encetar projectes en comú.
- Crear una visita històrica de la biblioteca en col·laboració amb el museu
- Organitzar el projecte Lexcit juntament amb l'esplai Xixell
- Donació de fons per al projecte Cuina del mercat del centre
- Coordinar la remodelació de les biblioteques escolars del Pablo Neruda i L'Estel Can Bori
- Dotar de fons (donatius) la biblioteca de l'IES Apel·les Mestres
- Continuar donant resposta a les demandes de tres biblioteques escolars de la zona ja consolidades: Patufet, Busquet i Punset i Ausiàs March

### **4.2. Potenciar el coneixement del català i el castellà com a llengua d'integració.**

4.2.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

- Programar càpsules formatives

### **4.3. Treballar la cultura com a element de cohesió social.**

4.3.1. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials

- Traslladar el fons especial de la biblioteca a la planta baixa
- Creació d'un club de lectura amb l'esplai xixell

## **ÀMBIT 5. ELS USUARIS I LA SEVA PARTICIPACIÓ EN ELS SERVEIS**

La opinió del ciutadà és bàsica, s'ha d'integrar el punt de vista dels usuaris en els processos de millora i el disseny de nous serveis.

### **5.1. Gestionar de forma participativa els serveis i les activitats.**

5.1.1. Potenciar les activitats gestionades pels usuaris.

- Creació d'un grup d'usuaris perquè donin una visió externa de la biblioteca
- Participació dels usuaris infantils en la portada de la programació de les activitats infantils.

### **5.2. Prioritzar el públic jove com a usuaris actius.**

5.2.1. Crear espais i accions per a joves.

- Fer esporgada de JN i ampliar el pressupost de compra.
- Separar el fons de JN del de novel·la i estudiar una nova ubicació
- Crear un centre de novetats juvenils permanents

### **5.3. Ampliar la oferta d'oci cultural per a la gent gran.**

5.3.1. Adequar horaris i oferta d'activitats a les dinàmiques de la gent gran.

- Programar cursos TIC en horari de matí per a la gent gran
- Creació de "El club dels mots encreuats" per a la gent gran



## **ÀMBIT 6. LA COMUNICACIÓ QUE FA VISIBLE LA BIBLIOTECA**

La biblioteca ha de millorar la seva visibilitat donant a conèixer els seus productes i serveis i el seus valors en el conjunt de la societat.

### **6.1. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS\*.**

6.1.1. Impulsar un nou Pla de comunicació de la xarxa que posi en valor les biblioteques en el conjunt de la ciutadania.

- Fer difusió d'una campanya entre els nostres usuaris per mostrar el valor social de les biblioteques de L'Hospitalet i el nostre compromís amb els ODS.

### **6.2. Millorar la difusió dels serveis i les activitats de les biblioteques.**

6.2.1. Millorar el butlletí de biblioteques amb un format més actual.

- Dotar al butlletí de biblioteques de notícies des de la biblioteca
- Col·laborar en campanyes per ampliar els usuaris que volen rebre el butlletí.

### **6.3. Fomentar la comunicació bidireccional amb el públic.**

6.3.1. Dissenyar canals de comunicació amb els usuaris que potenciïn la seva participació.

- Crear un format més atractiu de desiderates per al públic infantil.
- Crear un espai de desiderates on-line a la web de la biblioteca
- Oferir contingut al públic infantil a la web: contes en xarxa
- Dotar de més contingut interactiu la pàgina web
- Crear un banc d'imatges propis per a la web i les programacions d'activitats
- Mantenir actualitzada la informació de la biblio

## **ÀMBIT 7. LA MILLORA EN LA GESTIÓ**

Es milloraran els processos interns i es milloraran les metodologies de treball per augmentar l'eficiència dels serveis. Es continuaran adaptant els espais, les infraestructures i els recursos tecnològics a les necessitats actuals.

### **7.1. Gestionar els recursos humans, la seva formació i la millora de les seves condicions de treball.**

- Crear calendari de reunions de seguiment amb l'equip.
- Fer arribar tota la informació sobre les diferents formacions al personal i facilitar la seva assistència

### **7.2. Millorar els processos tècnics per optimitzar els recursos.**

- Organitzar tasques i circuits de treball, especialment per accions puntuals
- Crear un protocol d'activitats per agilitzar la seva difusió
- Participar en els diferents grups de treball de xarxa: política general de col·lecció, política infantil de col·lecció, comissió d'audiovisuals, comissió infantil i comissió de procediments tècnics